

KRINGLOOP+>

Jaarverslag 2019



Kringloop+

Diamantlaan 1

9734 BA Groningen

T (050) - 305 10 30

Email info@kringloopplus.nl

Auteur:

Erwin Sturing, directeur

Inhoudsopgave

Colofon	3
VASTSTELLING DOCUMENT	3
VERSIEHISTORIE DOCUMENT	3
Inleiding	4
1 Sociale doelstellingen	5
1.1 De cijfers van de doorstroom van vrijwilligers	5
1.2 Samenwerkingsverbanden	5
1.3 Subsidierегeling; Kringloop+ als algemene voorziening	5
2 Milieudoelstelling	6
3 Financiën	6
4 Evenementen	7
4.1 vijf jarig Jubileum	7
4.2 Boeken- en platenmarkt	7
4.3 Kringloopdag	7
5 keurmerk 100%kringloop!	8
6 Audits	8
6.1 Externe audit	8
6.2 Interne audit	9

COLOFON

Titel	Jaarverslag 2019
Auteur	Dhr. E. A. Sturing
Status	Concept
Datum	April 2020

VASTSTELLING DOCUMENT

Naam en functie	Handtekening voor akkoord	Datum
Naam en functie	Handtekening voor vaststelling	Datum

VERSIEHISTORIE DOCUMENT

Versie	Datum	Opmerkingen / wijzigingen
1	12-12-2019	Opgemaakt ter beoordeling van het bestuur

De kracht van de kringloopwinkels was de titel van de VPRO serie over de kringloopwinkels. Deze kracht is bij Kringloop+ in 2019 enorm gegroeid. Het aantal vrijwilligers is gegroeid, de omzet is gegroeid maar vooral het team van leidinggevenden is gegroeid. Gegroeid naar volwassenheid in persoonlijk leiderschap en taakverantwoordelijkheid. De uitdaging ligt in het volhouden van deze groei want er liggen nog zoveel bijzondere kansen. We kunnen nog krachtiger worden als we kijken naar de bloeimogelijkheden van onze vrijwilligers. De winkel heeft het motto dat we veilige plekken willen bieden aan vrijwilligers zodat ze tot bloei kunnen komen. Daarin hebben de vrijwilligers baat bij goede afspraken en duidelijke instructies maar ook bij de controle dat de gemaakte afspraken na gekomen worden.

De kracht van een klein team van leidinggevenden is in 2019 extra zichtbaar geworden. De korte en duidelijke lijnen van het team zijn in verschillende overlegvormen als prettig ervaren. We hebben geëxperimenteerd welke overlegvormen werken en wat niet werkte hebben we veranderd naar een vorm die wel werkt. Ieder teamlid heeft een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling van het team geleverd. Tijdens de middagen voor teambuilding werd hard gewerkt aan persoonlijke ontwikkeling maar vooral aan onderling vertrouwen en heldere afspraken om de communicatie open en transparant te krijgen. Het team heeft een mooie diversiteit met verschillende denkwijzen. Hierdoor kunnen oplossingen van verschillende standpunten bekeken worden. De managementlaag van onze kringloop is zeer dun en dat verhoogd de productiviteit. Wij blijven niet hangen in het bedenken van plannen maar het team is actief en oplossingsgericht.

De waarde en kracht van de verschillende afdelingen binnen onze organisatie zijn gegroeid. Al meer vrijwilligers gaan doen waar ze goed in zijn waardoor de vrijwilligers sterker worden. De visie dat vrijwilligers specialisten worden in deeltaken gaat opleveren dat mensen tot bloei komen.

In 2020 zetten we in op verdere groei en bloei. Immers wanneer je tot bloei wilt komen moet je eerst groeien. Het bestuur en directie wensen iedereen deze bloei. Door de saamhorigheid die te vinden is binnen onze organisatie hebben we veel voor elkaar over. Wanneer wij vertrouwen en waardering geven aan onze vrijwilligers zullen zij harder groeien en prachtige bloei zien. Daar zullen wij samen van genieten.

Al sinds 2014 is onze organisatie lid van de Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland (BKN). In 2019 hebben wij het certificaat mogen ontvangen van het keurmerk die de BKN heeft ontwikkeld. Wij zijn trots dat wij onszelf een 100%Kringloop!winkel mogen noemen. In dit jaarverslag leest u meer over de werking van het Keurmerk 100%Kringloop! binnen onze organisatie. 2019 was het eerste jaar dat wij volgens de richtlijnen van het keurmerk kader hebben gewerkt. Wij hebben dit kader gebruikt voor de groei van professionaliteit van onze organisatie. De volgende punten zullen behandeld worden.

- ❖ Jaarverslag 20129
 - Sociale doelstellingen;
 - Milieudoelstellingen;
 - Financiën;
 - Evenementen;
 - Keurmerk 100%Kringloop!
 - Audits

1 SOCIALE DOELSTELLINGEN

1.1 DE CIJFERS VAN DE DOORSTROOM VAN VRIJWILLIGERS

De belangrijkste missie van Kringloop+ is als volgt geformuleerd; We geven mensen een veilige plek om tot bloei te komen. Dan doen we met gemiddeld 65 mensen. Dit aantal is in 2019 licht gestegen. In 2019 kwamen er 36 personen bij en 33 personen zijn uitgestroomd. Vier mensen zijn betaald werk gaan verrichten waarvan 2 personen als zzp'er. Dit vinden wij een mooi resultaat.

Daarnaast hebben vijf mensen een stageplek gehad voor verschillende opleidingen. Drie personen voor de opleiding Detailhandel, iemand die de opleiding deed voor Servicemedewerker en iemand die stage liep in de begeleiding als Begeleider Specifieke Doelgroepen.

In 2019 zijn er zeventien mensen aan de slag geweest bij onze organisatie met een participatiebaan. Wel zagen we dit aantal in de laatste maanden afnemen. Van deze mensen hebben twee personen een betaalde baan gekregen binnen onze organisatie in de functie van eerste medewerker verkoop en een logistiek medewerker.

1.2 SAMENWERKINGSVERBANDEN

Kringloop+ geeft vorm aan samenwerking met organisaties in de wijk, door onder andere deel te nemen aan de Participatiewerkplaats Vinkhuizen, sinds 2017 een ontmoetingsplek voor organisaties uit Vinkhuizen en omstreken. Dit zijn allen organisaties die een bijdrage leveren aan participatie in de wijk. WIJ Vinkhuizen maakt hier ook onderdeel van uit. Deze ontmoetingen zorgen voor verbinding tussen organisaties. De samenwerking wordt opgezocht en inwoners kunnen naar een passende plek worden doorverwezen. Wanneer mensen in beeld zijn kan tevens vroegtijdige signalering plaatsvinden. Daarnaast neemt Kringloop+ sinds 2016 deel aan het Netwerkoverleg Vinkhuizen, voorheen het Accommodatieoverleg. Dit overleg brengt maatschappelijke organisaties samen zodat zorgvraagstukken en de nieuwste ontwikkelingen kunnen worden uitgewisseld.

De samenwerking met de Gemeente Groningen, Exodus en de Van Mesdag kliniek verlopen naar wens. Er vindt structureel overleg plaats met de werkcoach, vrijwilligers en betrokkenen vanuit deze organisaties.

Daarnaast hebben wij besloten ons aan te sluiten bij Impact Noord. Impact Noord is een vereniging die ondernemen met maatschappelijke impact in Noord-Nederland aanjaagt en versterkt. We hebben gekozen voor een lidmaatschap van €500 euro per jaar en denken bij deze vereniging nieuw knowhow op te halen in het bijzonder voor het opstellen van een communicatieplan.

1.3 Subsidieregeling; Kringloop+ als algemene voorziening

De ervaringen om als kringloopbedrijf een algemene voorziening te zijn, zijn positief. Participatie- en zorgvraagstukken in de wijk worden opgevangen. Met name het laagdrempelige karakter van de algemene voorziening werkt voor alle partijen. Tijdens een intakegesprek wordt de inschatting gemaakt of iemand binnen het bedrijf past, waarop direct kan worden overgegaan tot samenwerking. Dit werkt efficiënt en door het uitblijven van indicering is kostenbesparing voor de gemeente aannemelijk.

In de toekomst wordt gestreefd naar een positieve samenwerking met het Gebied Ondersteunend Netwerk (het GON), waarin Kringloop+ graag als professionele én als algemene voorziening wil blijven fungeren. Samen met de Gemeente Groningen en het GON denkt Kringloop+ tijdens georganiseerde bijeenkomsten mee over de ontwikkelingen en de samenwerking in de toekomst. De manager van Cosis (hoofdaannemer GON) is positief over een contractuele samenwerking met ons. De afspraken hierover moeten nog gemaakt worden.

Er zijn verschillende bijeenkomsten van 'de Leertuin' geweest – een initiatief vanuit de Gemeente Groningen waar alle algemene voorzieningen uit de stad bijeen komen om van elkaar te leren. De vertegenwoordigers van deze algemene voorzieningen hebben tijdens deze bijeenkomst hun organisatie gerepresenteerd middels een

presentatie over hun werkzame bestanddelen. Hieraan voorafgaand kwam wethouder Inge Jongman (ChristenUnie) kennismaken met de algemene voorzieningen.

2 MILIEUDOELSTELLING

De tweede doelstelling van Kringloop+ is het inzamelen en verkopen van afgedankte maar nog bruikbare spullen. Hierdoor worden producten en materialen hergebruikt, wordt er op het gebruik van primaire grondstoffen bespaard en wordt het verbranden van afval beperkt. Door het organiseren van de kringloopactiviteiten creëren we werkplekken en zien we een mooie kruisbestuiving tussen de sociale doelstelling en een bedrijfsmatige aanpak.

Begin 2019 is een kringloopbalans opgesteld die een overzicht geeft van alle in- en uitgaande materiaalstromen. Op basis van inzameltonnages en weegbonnen wordt het hergebruiksrendement van de kringloopactiviteiten berekend. De inzameltonnages worden fictief op 1100 kg per werkdag gesteld. Het beleid is erop gericht om als kringloopbedrijf zelf zo min mogelijk afval te produceren.

In 2019 heeft Kringloop+ spullen ingezameld met een totaalgewicht van 315 ton. Klanten brengen zelf spullen, en daarnaast haalt Kringloop+ op afspraak spullen thuis op. De tonnages van de uitgaande stromen staan in onderstaande tabel vermeld. De groep "Verkoop" staat voor de spullen die in de winkel zijn verkocht.

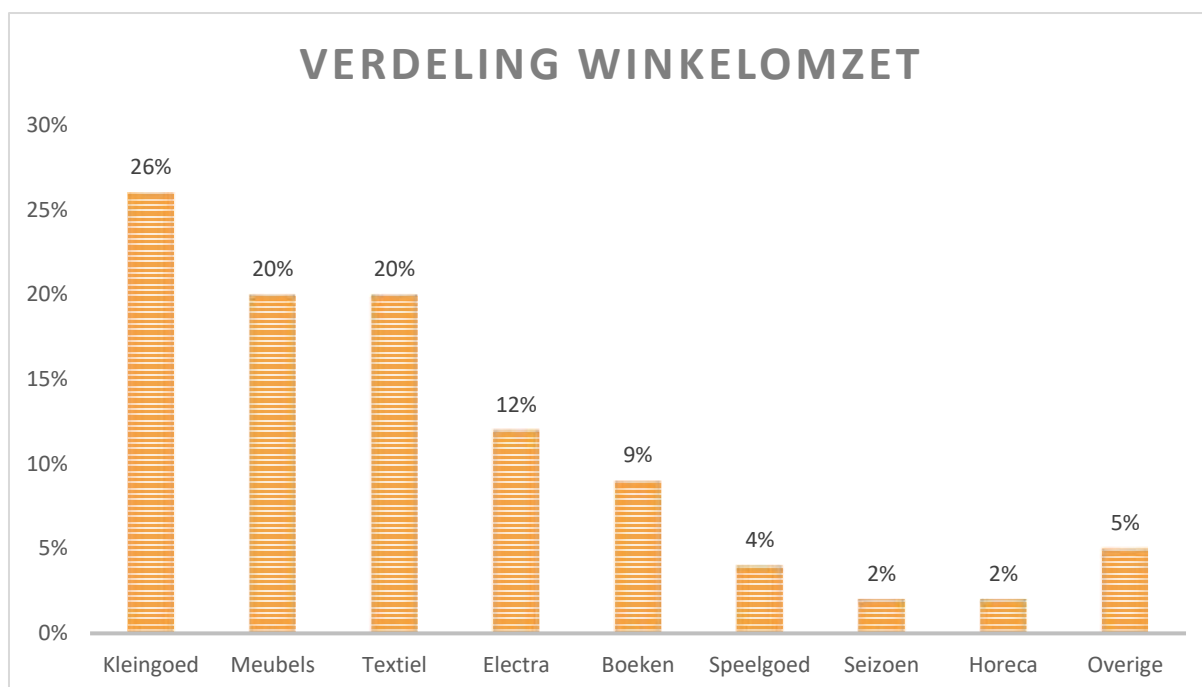
	Tonnage	Percentage
Verkoop	96	31%
Metalen	14	4%
Oud papier	27	9%
Textiel	22	7%
Aeea	18	6%
Hout	41	13%
Afval	97	30%
Totaal	315	100%

Textiel van goede kwaliteit die niet is verkocht, wordt geschonken aan Stichting de Zeecontainer. Textiel van slechte kwaliteit wordt afgevoerd als afval. "Aeea" staat voor afgedankte elektr(on)ische apparaten. Naast de genoemde stromen worden er spullen geschonken aan de Dierenambulance (oude dekens), Eco (cartridges en gsm's), Cosis (afgedankte elektra voor demontage) en andere initiatieven zoals Van Hully.

In december is gestart met een systeem om alle ingezamelde goederen systematisch te registreren. Hiervoor wordt een turflijst gebruikt die gebaseerd is op en gevalideerd is door de BKN-productenlijst. De geregistreerde tonnages worden opgevoerd op de kringloopbalans. Dit systeem is operationeel met ingang van januari 2020.

3 FINANCIËN

De verkoop van tweedehands spullen is uiteraard de economische motor van onze organisatie. Door de enthousiaste inzet van alle vrijwilligers hebben wij een prachtig resultaat neergezet. Alle afdelingen binnen de kringloop hebben bijgedragen aan een overzichtelijke en geordende winkel met een goede kwaliteit aan spullen. In onderstaande tabel kunt u aflezen wat het aandeel van elke productgroep is van de totale winkelomzet.



Ten opzichte van 2018 steeg de winkelomzet met 20,2%. Dit vinden wij een zeer keurig resultaat voor een zesde jaar. Voor een compleet beeld van onze financiële situatie verwijzen wij u naar de jaarrekening.

4 EVENEMENTEN

4.1 VIJF JARIG JUBILEUM

Op zaterdag 2 maart werd het eerste jubileum gevierd in het bijzijn van burgemeester Peter den Oudsten. De burgemeester sprak alle vrijwilligers toe en benadrukte het maatschappelijke belang van deze onderneming. Natuurlijk vond ook hij dat het vijf jarig bestaan nog maar het begin is van de kringloopwinkel. Daarnaast noemde hij hoe belangrijk goede samenwerking in een goede sfeer is en het belang van een passende werkomgeving. Na een rondleiding vertrok de burgemeester en was er alle aandacht voor alle klanten en belangstellenden. Door de verkoop van vele boeken op de boekenmarkt en heel veel kleding en kleingoed hebben wij die dag een recordomzet gedraaid. De vrijwilligers hadden gezorgd voor een overvolle winkel met bijzondere spullen. De klanten werden ruim getraakteerd op allerlei lekkers en gratis producten.

4.2 BOEKEN- EN PLATENMARKT

Op zaterdag 6 juli werd een extra Boeken- en platenmarkt georganiseerd. Er werden vele LP's en goede boeken gespaard speciaal voor dit evenement. Alles op deze markt was super laag geprijsd, een boek kostte maar 50 cent.

4.3 KRINGLOOPDAG

Zaterdag 5 oktober was het weer de Nationale Kringloopdag! Er waren volop leuke activiteiten bij Kringloop+ tijdens deze gezellige zaterdag. Wij hielden een speciale fotowedstrijd in de winkel. Mensen konden een ludieke foto maken waarbij alles mogelijk was. Deze foto's werden geplaatst op Instagram of Facebook onder #kringloopplus. Een drietal klanten gingen naar huis met een mooie prijs. Ook werden natuurlijk veel bijzondere items verkocht. De gezellige boekenmarkt ontbrak dit jaar ook niet. Ook de kledingmarkt met allerlei kleding voor € 1,- was weer aanwezig. Tijdens deze dag werd het verkoopdagrecord opnieuw gebroken.

5 KEURMERK 100%KRINGLOOP!

Op woensdag 23 januari 2019 hebben Kringloop+ en de Branche Vereniging Kringloopbedrijven (BKN) samen hun handtekening gezet op het certificaat 100%Kringloop! keurmerk. Dit gebeurde tijdens een feestelijke vrijwilligersbijeenkomst waarbij de vrijwilligers extra bedankt werden voor alle inspanningen die zij geleverd hebben. Kringloop+ is trots op het feit dat zij als eerste Kringloopwinkel in de provincie Groningen dit keurmerk mag dragen. Bovendien heeft Kringloop+ dit binnen vijf jaar na oprichting weten te bereiken. Op 18 december 2018 hebben twee auditoren de winkel aan de Diamantlaan 1 te Groningen bezocht. Ze waren onder de indruk van de sfeer en merkten al snel dat de professionaliteit hoog in het vaandel stond. Ronald van den Heerik, projectcoördinator van de branchevereniging BKN, overhandigde het certificaat.



100% KRINGLOOP!

100%Kringloop! is een erkenning van de professionaliteit van de organisatie. Hij wordt gebruikt als instrument om voortdurend de kwaliteit van de bedrijfsprocessen te verbeteren.

6 AUDITS

6.1 EXTERNE AUDIT

Uit de audit van 18 december 2018 kwamen de volgende verbeterpunten naar voren;

- *NOK: De doelstellingen op het gebied van milieu/duurzaamheid kunnen scherper worden geformuleerd (SMART/getallen/percentages). Organiseer dat de inkomende en uitgaande stroom geregistreerd worden. Formuleer ook de sociale doelstelling SMART.*

Om de milieudoelstelling beter te kunnen formuleren hebben wij data van de goedereninname nodig. Hierbij moest een keuze gemaakt worden voor wegen of turven. Na onderzoek en overleg hebben wij gekozen om de BKN productenlijst te gaan hanteren. Medio 2019 hebben wij de zeer uitgebreide productenlijst van de BKN ingekort naar een lijst die beter hanteerbaar is voor onze vrijwilligers. In de laatste maanden van 2019 zijn we deze lijst gaan testen op de werkvloer. In het komende jaar zal deze lijst gebruikt gaan worden om de inkomende stroom te registeren. Verder zijn alle uitgaande stromen geregistreerd op basis van weegbonnen, waarnaast de uitgaande stroom textiel door middel van turven wordt bijgehouden. In het jaar 2020 zullen wij kunnen berekenen wat het rendement van hergebruik zal zijn. Wij streven naar een hergebruikspercentage van minimaal 70%.

Ook in 2019 zijn we verder gegaan met het duurzaam maken van het pand. Inmiddels zijn bijna alle TL armaturen vervangen door LED verlichting. De bestelauto van de stichting reed in heel 2019 100% elektrisch.

Om de sociale doelstelling SMART te kunnen formuleren zijn we gaan het werk gegaan met een nieuwe procedure. Tijdens de intake vind er nu een nulmeting plaats die aangeeft waar een nieuwe vrijwilliger op dat moment zich bevindt qua welbevinden, werkervaring en ambitie. Ook worden de ontwikkelingsbehoeften besproken tijdens dit gesprek. Tijdens evaluatiegesprekken wordt de ontwikkeling gevolgd. Bij vertrek van een vrijwilliger gaan we registeren of het welbevinden en de werkervaring zijn toegenomen. Op initiatief van de

BKN, in samenwerking met SE-Lab, is tijdens verschillende workshops gewerkt aan een nieuw instrument om de ontwikkeling van vrijwilligers meetbaar te maken. We hebben hierbij het doel om de sociale impact te kunnen verwoorden naar stakeholders.

- *NOK: De RI&E is nog niet extern getoetst. Bespreek de RI&E met de medewerkers (vaak kan dit ook nog waardevolle informatie opleveren)*

Er is een RI&E uitgevoerd maar deze is nog niet door een externe partij uitgevoerd. In de jaarplanning van 2020 is dit punt opgenomen. Tijdens afdelingsoverleg is er ruim aandacht besteed aan veiligheid en werkinstructies.

- *NOK: Er is nog geen vertrouwenspersoon aangewezen. Organiseer dit en zorg voor een heldere positie en procedure voor de vertrouwenspersoon*

Het punt dat wij een vertrouwenspersoon zouden moeten aanstellen is in verschillende overlegvormen besproken. In 2020 is ons bedrijf aangesloten bij een Arbodienst. Het is ons plan om binnen deze dienst na te gaan of zij ook een vertrouwenspersoon kunnen leveren voor onze vrijwilligers.

6.2 INTERNE AUDIT

De interne audit is zorgvuldig uitgevoerd door de directeur van de stichting. Op basis hiervan is een actielijst opgesteld van meer dan dertig punten die tijdens de beleidsvergaderingen zijn besproken. Vervolgens is deze lijst bijgehouden en gecontroleerd of de acties zijn uitgevoerd.