



## Strategisch Plan 2022-2024



Kringloop+

Diamantlaan 1

9734 BA Groningen

Telefoon : (050) - 305 10 30

E-mail: [info@kringloopplus.nl](mailto:info@kringloopplus.nl)

Auteurs:

Erwin Sturing, directeur

Aart Bleumink, bedrijfsleider

Lysanne Bal, werkcoach

## Inhoudsopgave

Colofon .....	3
VASTstelling DOCUMENT .....	3
VERSIEHISTORIE DOCUMENT .....	3
Inleiding .....	4
Voorwoord .....	4
Leeswijzer .....	4
Ten Slotte .....	5
Omgeving .....	6
inleiding .....	6
Partners .....	6
Marktontwikkelingen .....	7
organisatie .....	7
inleiding .....	7
Historie 8	
Interne overleg structuur .....	9
Organigram .....	10
SWOT-analyse .....	11
Inleiding .....	11
Sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen .....	11
Strategie .....	14
Inleiding .....	14
Visie 15	
Missie 15	
Strategie .....	15
Doelstellingen .....	16
Bestuur .....	20
BEDRIJFSgegevens .....	21

<b>Titel</b>	Strategisch Plan 2022-2024
<b>Kenmerk</b>	
<b>Auteur</b>	Erwin Sturing, directeur Aart Bleumink, bedrijfsleider Lysanne Bal, werkcoach
<b>Status</b>	Vastgesteld door het bestuur
<b>Datum</b>	06-2022

## VASTSTELLING DOCUMENT

Naam en functie	Handtekening voor akkoord	Datum
Naam en functie	Handtekening voor vaststelling	Datum

## VERSIEHISTORIE DOCUMENT

Versie	Datum	Opmerkingen / wijzigingen

## INLEIDING

### VOORWOORD

In dit strategisch plan voor de periode 2022-2024 zijn de ambities, doelstellingen en wijze van uitvoering beschreven. Dit plan is tot stand gekomen met inbreng van directie, medewerkers en bestuur.

Kringloop+ is een professionele, ruime en overzichtelijke winkel met tweedehands kwaliteitsgoederen. Wij willen onze klanten in de mooiste en schoonste kringloopwinkel van Groningen een prettige en plezierige winkelervaring bieden. Nadruk in de winkel ligt op ordelijk en schoon. "Onze klanten vinden dit opvallend en weten dit te waarderen."

Wij bieden een winkelbedrijf waar je leuke en relevante werkervaring op kunt doen. Wij hechten waarde aan een veilige en prettige werkplaats, waar warme aandacht en deskundige begeleiding aanwezig is voor iedereen, en waar onze kwetsbare medewerkers kunnen rekenen op meer specifieke aandacht. Wij vinden dat ieder mens een belangrijke bijdrage kan leveren aan ons winkelbedrijf.

*De winkel is van ons allemaal en samen maken wij dit een sterk merk!*

- Wij hebben per 1 januari 2017 de ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling) van de Belastingdienst. Waarom is dit goed nieuws? Voor de meeste mensen betekent dit dat een gift aan een ANBI aftrekbaar is van de belasting. Maar daar is het Kringloop+ niet alleen om te doen! Vanaf dat moment namelijk kunnen mensen met een WW-uitkering vrijwilligerswerk doen bij ons.
- Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB) heeft stichting Kringloop+ in Groningen erkend als leerbedrijf.

De komende drie jaar worden onze bedrijfsprocessen verder geoptimaliseerd waardoor onze medewerkers beter worden ondersteund bij hun taken. Naar buiten toe willen we nog meer dan voorheen een professionele partner zijn.

### LEESWIJZER

Het strategisch plan is uit de volgende hoofdstukken samengesteld.

Het eerste hoofdstuk dient ter introductie. Hierin wordt een inkijkje gegeven in het werk dat door ons gedaan wordt en geven we inzicht in het doel en de doelgroep waarvoor de stichting Kringloop+ garant staat. Het tweede hoofdstuk wordt jaarlijks herschreven op basis van trends, kansen en risico's die op dat jaar van toepassing zijn. Eén en ander zal worden afgestemd op het meerjarenbeleid.

Het derde hoofdstuk gaat over onze organisatie, waar we op dit moment staan en hoe we zijn ontstaan, onze ontwikkelingen tot nu toe en ons bestaansrecht. Hoofdstuk vier gaat over onze kansen en bedreigingen, sterktes en zwaktes en (onze) prioriteringen die wij aanbrengen.

In het vijfde hoofdstuk treft u onze missie en visie en doelstellingen aan. In ons werkplan geven wij een toelichting hoe wij onze afspraken willen vertalen en zetten we de daaruit voortvloeiende acties in een tijdlijn neer. In het zesde hoofdstuk nemen we u mee in hoe ons bestuur eruit ziet en omschrijven we de financiën die wij aan onze doelstellingen hebben verbonden. Uiteraard vindt u ook onze meerjarenbegroting terug in het strategisch plan.

In het zevende hoofdstuk vindt u een aantal bijlagen hoe onze organisatie eruitziet, hoe onze bevoegdheden van de dagelijkse leiding/management in relatie tot het bestuur is geregeld en als laatste het werkplan waarin we ingaan op onze doestellingen, welke concrete stappen er genomen moeten worden en wanneer dit moet gebeuren.

## TEN SLOTTE

De afgelopen drie jaar is ons procesgebouw periodiek aangepast aan nieuwe inzichten wat betreft doelgericht, efficiënt en veilig werken. De beschreven ondersteunende en primaire processen, waarin we de wensen en verbeteringen vanuit de organisatie meenemen, zijn gemonitord, verfijnd en aangepast. Hierdoor werd het verbeterproces geborgd in de organisatie. Het werken vanuit de verbetercyclus, waarbij op basis van voortschrijdend inzicht processen continu onder de aandacht worden gebracht, gebeurde op verschillende niveaus. Tijdens de gehouden bestuurs- en beleidsvergaderingen is op strategisch en tactisch niveau gekeken naar ontwikkelingen buiten de organisatie, zoals gemeentebeleid en ontwikkelingen in de kringloopbranche. Daarnaast is op het niveau van teamvergaderingen de aansturing en uitvoering van de werkpraktijk vormgegeven middels de PDCA-cyclus.

Ook de komende drie jaar zullen de werkprocessen worden gemonitord en bijgestuurd. We blijven werken volgens het Bottom-up model. Dit betekent dat leidinggevenden/management in staat zijn verantwoordelijkheden uit handen te geven, zo laag mogelijk in de organisatie. Wij vinden het belangrijk dat er draagvlak wordt gecreëerd en willen wij graag iedereen betrekken. Dit doen we door veranderingen vanaf de werkvloer te realiseren. Voor ons is dit belangrijk omdat respect en waardering voor elkaar voorop staat. Daarnaast is het goed om voor ogen te hebben dat onze doelgroep meer dan in de meeste andere organisaties gevoelig is voor veranderingen en dat we hier goed mee om moeten gaan.

Wat is ervoor nodig om volgens het Bottom-up model te werken?

Dit doen wij door medewerkers:



- vertrouwen te geven;
- optimaal te informeren;
- zeggenschap te laten hebben over hun eigen werk;
- verantwoordelijkheid te geven;
- te bevestigen en hun sterktes benadrukken;
- steeds te vragen wat ze zelf vinden;
- waardering te tonen;
- naar ze te luisteren.

## OMGEVING

### INLEIDING

Kringloop+ is gevestigd in de wijk Vinkhuizen in de stad Groningen. In 2019 woonden er 11.090 mensen en het inwoneraantal blijft redelijk stabiel in deze wijk. Vinkhuizen kent relatief veel praktisch opgeleide inwoners en de koopkracht van de inwoners behoort tot de laagste van de stad Groningen. Daarnaast wonen in Vinkhuizen veel studenten, vanwege de lagere huurprijzen en de vele flats die de wijk staan.

In de wijk Vinkhuizen zijn momenteel 4 kringloopwinkels gevestigd. Een kringloopwinkel sluit goed aan bij het type inwoners dat in de wijk Vinkhuizen woont, aangezien de koopkracht van deze inwoners laag is en deze mensen dus minder te besteden hebben. Daarnaast fungeren wij als sociale ontmoetingsplek voor buurtbewoners en is het voor veel mensen een leuk uitje om naar de kringloopwinkel te gaan en daar andere mensen te ontmoeten. Onze winkel is gelegen aan de Woonboulevard Groningen Hoendiep en verrijkt daarmee de wijk, naast de al bestaande winkels aan de boulevard.

### PARTNERS

We hebben een goede verstandhouding met de gemeente Groningen en beschouwen hen als onze voornaamste stakeholder. De gemeente heeft aangegeven ons als één van de parels van de stad te zien, omdat we als algemene voorziening werkplekken bieden aan mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt. Naast vrijwillige werkplekken, bieden we ook participatiebanen aan. De participanten worden ondersteund door coaches Meedoen vanuit de gemeente.

Daarnaast werken wij samen met Reclasseringsinstanties: Reclassering Noord-Nederland en Reclassering Leger Des Heils. Via deze instanties kunnen werkgestraften bij Kringloop+ hun taakstraf uitvoeren. Voor ons betekent dit extra handjes die kunnen helpen bij het werk in onze winkel en voor de werkgestraften is dit een kans om hun straf nuttig te vervullen.

Ook hebben we af en toe tbs'ers uit de van Mesdag kliniek die bij ons aan het werk gaan, om zo weer langzaam terug te kunnen keren in de maatschappij. We maken duidelijke afspraken met de tbs'ers en staan in nauw contact met hun begeleiders van de kliniek.

We hebben regelmatig stagiairs en hierdoor hebben we samenwerkingen met verschillende scholen. Dit varieert van stagiairs van speciaal onderwijs tot mbo stagiairs. We bieden stageplekken aan voor studenten van sociale opleidingen en praktijkgerichte/verkoop opleidingen.

Verder werken wij samen met Stichting Exodus Noord en Oost-Nederland. Deze samenwerking is erg waardevol, omdat het voor (ex-)gedetineerden moeilijk is om aan werk te komen. Door de mogelijkheden die onze kringloopwinkel biedt, kunnen cliënten van Exodus Noord bij ons aan de slag en arbeidsritme en werkervaring opdoen. De verwachting is dat hun cliënten daarna sneller een betaalde baan kunnen vinden.

Wij zijn ook aangesloten bij de Participatiewerkplaats Vinkhuizen. De Participatiewerkplaats is in het leven geroepen met als doel ervaringen te delen en successen en valkuilen uit te wisselen. Vanuit de Participatiewerkplaats is een sociale kaart ontwikkeld. Zo'n sociale kaart geeft een overzicht van collega organisaties die participeren in de wijk Vinkhuizen.

Ook zijn we aangesloten bij Vereniging Impact-Noord. Dit is een vereniging voor impactondernemers in Noord-Nederland. Ze organiseren activiteiten om de expertise en ervaring van aangesloten organisaties bij elkaar te brengen en van elkaar te leren.

Tot slot zijn we lid van de BKN (branchevereniging kringloopbedrijven Nederland) en omdat we hier lid van zijn, moeten we voldoen aan het keurmerk van de BKN.

## MARKTONTWIKKELINGEN

Uit de benchmark-gegevens van de BKN blijkt dat de kringloopbedrijvigheid in Nederland booming is. In de periode 2016-2019 groeit het aantal medewerkers van de bij de BKN aangesloten kringloopbedrijven van 5.000 naar bijna 11.000, groeit de inzameling van 135 miljoen kg naar 150 miljoen kilo, en neemt de CO2-besparing door kringloopinspanningen toe van 117.100 ton tot 130.000 ton. In 2016 telden de BKN-leden 12 miljoen betalende klanten en realiseerden ze een winkelomzet van €98.000.000; in 2019 waren er 13,9 miljoen betalende klanten die €106.500.000 besteedden. Naast de kringloopbedrijven die lid zijn van de BKN zijn er veel handelaren in tweedehandsgoederen die profiteren van de belangstelling voor gebruikte spullen. De motivatie om gebruikte spullen te kopen hangt met name samen met het aanbod van een breed assortiment aparte spullen, de lage prijzen die hiervoor gevraagd worden, het besef dat het goed is voor het milieu en de sociale doelstellingen. Met het groeiende bewustzijn dat een circulaire economie noodzakelijk is, zal de groeitrend van de kringloopbranche zich de komende jaren waarschijnlijk voortzetten.

Een ontwikkeling waar we de komende jaren in toenemende mate rekening mee moeten houden is de producentenverantwoordelijkheid die inhoudt dat producenten verantwoordelijk zijn voor de afvalfase van hun producten. Deze bestaat al langer voor bijvoorbeeld wit- en bruingoed: koop je een koelkast, dan neemt de witgoedwinkel jouw oude koelkast in. Een recente ontwikkeling is dat grote kledingketens aan hun klanten de mogelijkheid bieden om gebruikte kleding terug te nemen. Die kleding komt niet terecht bij een kringloopwinkel, net zomin als die koelkast. Daarnaast wordt textielrecycling als eindverwerking van textiele materialen ontwikkeld om textiel niet langer te verbranden maar geschikt te maken tot grondstof voor nieuw textiel. Dat betekent dat meer onverkocht textiel uit het kringloopafval wordt gehouden: minder afval, minder kosten, meer hergebruik. In 2023 wordt deze producentenverantwoordelijkheid voor textiel wettelijk ingevoerd.

Een parallelle ontwikkeling is bijvoorbeeld de meubel-inruilservice van Ikea waarbij Ikea haar oude meubels terugneemt om deze weer te verkopen. Dat meubel komt ook niet terug in onze kringloopwinkel.

## ORGANISATIE

### INLEIDING

Waar staat de organisatie op dit moment? Kringloop+ is een professioneel kringloopbedrijf met een winkeloppervlakte van 750 mtr2 VVO, dat zes dagen per week geopend is, met een vaste kern van betaalde medewerkers waarnaast ongeveer 65 vrijwilligers werken. De klanten ervaren de winkel als geordend en gezellig. We ontvangen complimenten over klantvriendelijkheid. Er zijn voldoende vrijwilligers in de winkel en goedereninname om klanten goed te helpen. We hebben het keurmerk 100%kringloop! en daardoor onderscheiden we ons van andere kringloopwinkels. We hebben een goede relatie met de gemeente Groningen en ontvangen van hen een subsidie voor onze werkcoach.

Wij zijn een sociale onderneming en dragen bij aan een duurzame en inclusieve samenleving. Daarom fungeren wij als algemene voorziening voor de gemeente Groningen. Dit houdt in dat mensen met een ondersteuningsvraag (zonder indicatie en met begeleiding van een werkcoach) kunnen meewerken binnen ons bedrijf. Hierdoor is een dure maatwerkvoorziening niet nodig en daarom subsidieert de gemeente Groningen de loonkosten van onze werkcoach. Wij bieden een veilige werkplek voor mensen met ongekende kwaliteiten die wij tot bloei willen laten komen.

Wat heeft de organisatie tot nu toe allemaal bereikt, welke doelen hebben wij kunnen realiseren? We registreren alle ingezamelde spullen op basis van de BKN-productenlijst. We hebben een sluitende massabalans waaruit blijkt dat we de afgelopen jaren een steeds hoger hergebruiksrendement behalen. Voor alle afdelingen zijn werkinstructies geschreven. Diverse vrijwilligers zijn doorgestroomd naar betaald werk, ook in ons eigen bedrijf.

Zijn alle ontwikkelingen naar verwachting gegaan? De inzet van de werkcoach heeft ertoe geleid dat we echt aandacht hebben kunnen geven aan onze vrijwilligers en ze beter hebben kunnen begeleiden.

Wat is het plan voor de komende jaren? We verwachten in 2022 te kunnen starten met een uitbreiding van de winkel, dit door realisatie van een nieuwe aanbouw waar de sortering gaat plaatsvinden. Hiermee gaan wij de VVO vergroten met 400 mtr<sup>2</sup> extra. We veranderen de functienaam Hoofd in Werkbegeleider om de focus te leggen op de begeleiding van onze vrijwilligers. Verder gaan we naast de drie werkbegeleiders een betaalde chauffeur aannemen zodat de continuïteit en kwaliteit van onze logistiek beter worden gewaarborgd.

## HISTORIE

Op 24 februari 2014 is stichting Kringloop+ opgericht en bij akte vastgelegd door drie bestuursleden die gevraagd waren door Erwin Sturing. Hij was als initiatiefnemer van een nieuwe kringloopwinkel in Groningen West op zoek gegaan naar een bedrijfspand. Er werd in 2013 een pand gevonden aan de Diamantlaan 1, woonboulevard Hoendiep, met als vestigingsplaats Groningen. Stichting Kringloop+ is een initiatief vanuit een christelijke levensovertuiging, met de wens om een plek te creëren waar mensen meedoen in onze participatiesamenleving. Aansluitend was er ook de wens om iets te doen aan onze wegwerpmaatschappij. Vanaf de start is directeur Erwin Sturing, tevens initiatiefnemer en medeoprichter, het gezicht van de Kringloop+. Onder zijn enthousiaste leiding is de winkel uitgegroeid tot een succesvolle kringloopwinkel, die in de wijk Vinkhuizen en daarbuiten wordt gewaardeerd. In 2016 is naast de directeur een tweede personeelslid aangenomen. In 2018 behaalde Kringloop+ het certificaat 100%Kringloop! In 2018 ook begonnen met team coaching om de onderlinge samenwerking te versterken. Daartoe zijn van 2018 t/m 2020 diverse sessies gehouden. In 2018 zijn de werkcoach en de bedrijfsleider in dienst genomen, dit naar aanleiding van de wens om het bedrijf verder te professionaliseren. Vanaf 2018 is ook besloten om op zoek te gaan naar drie hoofden voor de afdelingen Sorteerafdelingen, Logistiek en goedereninname en Winkel. In 2020 hebben we ons aangesloten bij een Arbodienst en is er een externe vertrouwenspersoon aangesteld. In 2021 heeft de bedrijfsleider ook de functie preventiemedewerker gekregen.

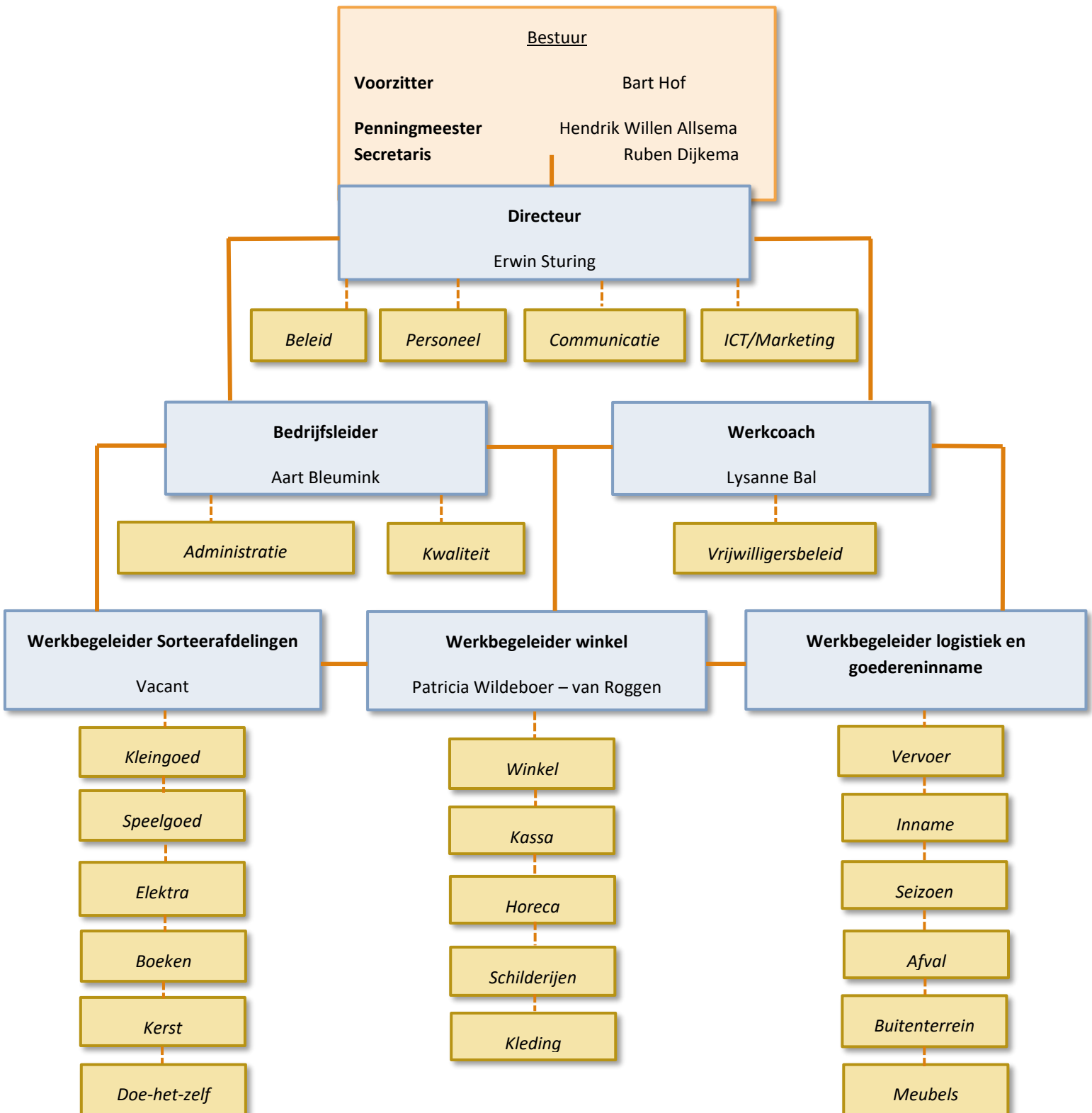


## INTERNE OVERLEG STRUCTUUR

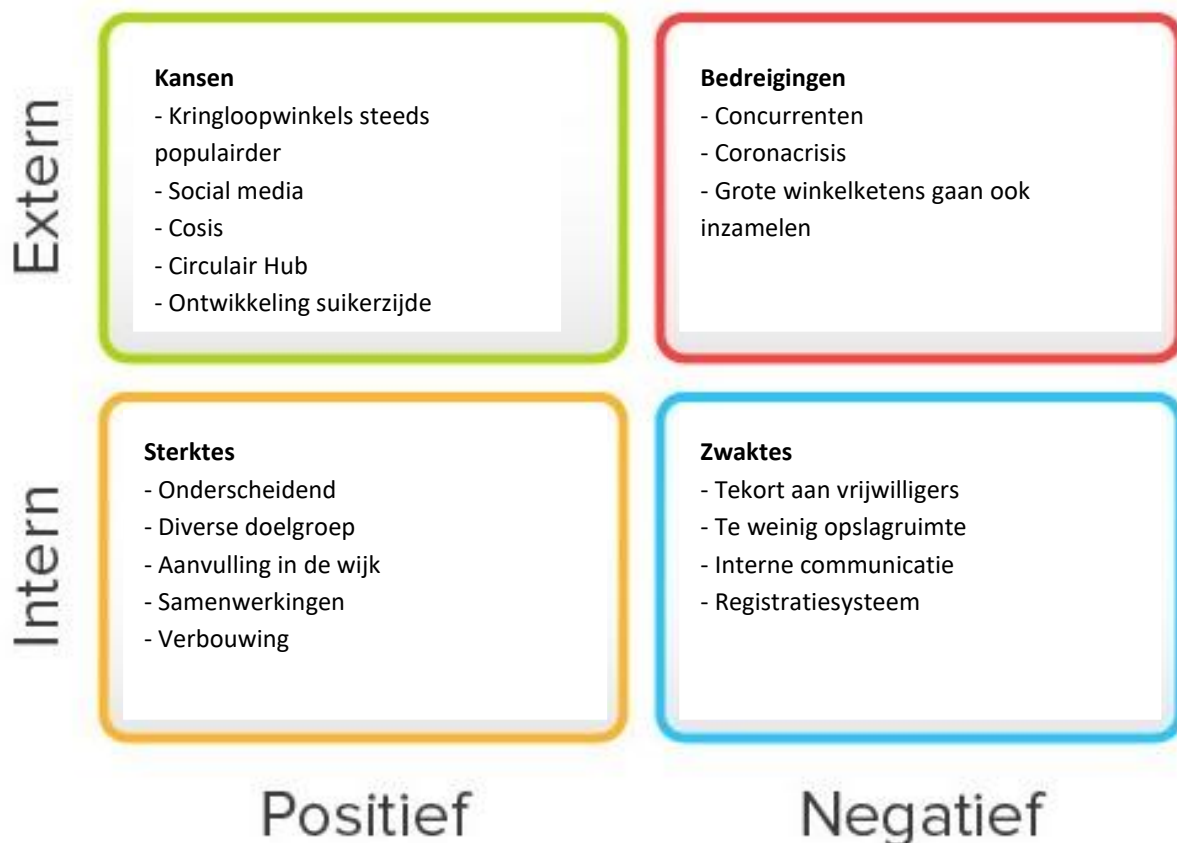
Overleg	Deelnemers	Wanneer	Voorzitter	Notulist
<u>Strategisch:</u> Bestuursvergadering	Bestuur Directeur	April + oktober	B. Hof E. Sturing	R. Dijkema
Beleidsvergadering team	Directeur Teamleden	4-wekelijks	E. Sturing	A. Bleumink
<u>Tactisch:</u> Teamvergadering	Directeur Teamleden	2-wekelijks	A. Bleumink	A. Bleumink
Bilateraal	Directeur Werkcoach of bedrijfsleider	Maandelijks	E. Sturing	E. Sturing
Bilateraal	Bedrijfsleider Werkbegeleiders	Maandelijks	A. Bleumink	A. Bleumink
Coördinatorenoverleg	Werkcoach Werkbegeleiders Coördinatoren	2-maandelijks	L. Bal	P. Wildeboer
<u>Operationeel:</u> Ochtendgesprek	Teamleden Vrijwilligers	Dagelijks 09.30-10.00	Teamlid	N.v.t.
Afdelingsoverleg	Werkbegeleiders Vrijwilligers	2-maandelijks	S. van Roggen P. Wildeboer	S. van Roggen P. Wildeboer
Vrijwilligersoverleg	Teamleden Vrijwilligers	Elk kwartaal	L. Bal A. Bleumink E. Sturing	A. Bleumink
Jaargesprekken	Werkcoach Vrijwilligers	Jaarlijks	L. Bal	L. Bal
Ontwikkelgesprekken (POP)	Directeur Bedrijfsleider Werkbegeleiders Logistiek mw.	6-maandelijks	E. Sturing A. Bleumink	E. Sturing

## ORGANIGRAM

De functieprofielen binnen onze stichting zijn geschreven op basis van onze eigen bedrijfsfuncties. Als basis hebben wij hierbij de referentiefuncties vanuit het BKN-Handboek-arbeidsvoorwaarden 2022 gehanteerd.



In de SWOT-analyse worden de kansen, bedreigingen, sterktes en zwaktes van Kringloop+ besproken. Kansen en bedreigingen zijn zaken die, zonder dat wij daar invloed op hebben, extern aanwezig zijn. Sterktes en zwaktes zijn zaken die intern aanwezig zijn. Door hier onderscheid in te maken, krijgen we een goed beeld van hoe we ervoor staan en wat onze strategie wordt voor de komende jaren.



**Sterktes**

Onderscheidend van andere kringloopwinkels

Kringloop+ valt op tussen de andere kringloopwinkels, doordat we een schone, nette en geordende winkel hebben. Alle spullen worden schoongemaakt voordat ze de winkel in komen en alles wordt netjes onderverdeeld in verschillende categorieën. Het pand zelf is een overzichtelijke en lichte ruimte, waardoor het niet aanvoelt als een ‘typische kringloopwinkel’. Daarnaast hebben we een breed aanbod, van meubels tot kleding en van kantoorartikelen tot babyspullen. We krijgen vaak complimenten van klanten over onze winkel en ons aanbod. Daarnaast ervaren klanten ons als zeer klantvriendelijk. Klantvriendelijkheid hebben we dan ook hoog in het vaandel staan. We zetten net dat stapje extra om een klant te helpen met een meubel naar de auto tillen of geven een klant advies bij de kledingafdeling.

Diverse doelgroep

We hebben een zeer diverse doelgroep en onze vrijwilligers hebben uiteenlopende achtergronden. Allemaal hebben ze zo hun eigen redenen om als vrijwilliger aan de slag te gaan, maar er is ook veel

herkenning bij elkaar. Doordat vrijwilligers dezelfde dingen hebben meegemaakt of tegen dezelfde dingen aanlopen in hun leven, voelen ze zich niet alleen en kunnen ze steun bieden aan elkaar. De groep vrijwilligers wordt dan ook als zeer hecht ervaren. Iedereen is welkom en deze boodschap willen we dan ook uitdragen. Onze voorziening is laagdrempelig, omdat de vrijwilligers bij ons terecht kunnen zonder indicatie. Veel vrijwilligers die bij ons aan het werk zijn, zouden normaal gesproken (zwaardere) zorg krijgen. Maar omdat ze bij ons aan het werk zijn, is deze zorg vaak niet nodig en werkt onze voorziening ook nog besparend.

#### Aanvulling in de wijk

Kringloop+ is gevestigd op een goede locatie in de wijk Vinkhuizen. Zoals bij het hoofdstuk *omgeving* is beschreven, is de koopkracht in Vinkhuizen laag en daarom is een kringloopwinkel een goede toevoeging voor deze wijk. Onze winkel is ook nog eens gevestigd op een makkelijk te bereiken locatie en de afvalstort zit om de hoek. Naast het winkelen, komen de inwoners van Vinkhuizen ook naar onze winkel toe om sociale contacten op te doen. We hebben veel vaste klanten die meerdere keren per week, en soms zelfs dagelijks, langs komen.

#### Samenwerkingen

We zoeken graag de samenwerking op met andere organisaties. Bij het hoofdstuk *partners* is beschreven met welke organisaties wij een samenwerking hebben. We vinden deze samenwerkingen belangrijk om kennis te delen en het is van belang voor de toestroom van vrijwilligers naar Kringloop+. Naast deze samenwerkingen zetten wij ons ook in voor de Circulaire Hub. Hiermee zijn wij onderscheidend aan andere kringloopwinkels, omdat wij één van de weinige kringloopwinkels zijn die hieraan meewerkt.

#### Verbouwing

We verwachten in 2022 ons pand te kunnen gaan verbouwen. Er komt een (gedeeltelijke) extra verdieping op ons pand en hiermee breiden we onze ruimte flink uit. Er komen meer werkplekken, grotere opslagplaatsen en ook het winkelgedeelte wordt aanzienlijk groter. Door deze uitbreiding kunnen we nog meer werkplaatsen aanbieden waar we vrijwilligers tot bloei kunnen laten komen.

#### Ontwikkeling suikerzijde

Om de hoek bij Kringloop+ wordt in 2023 de Suikerzijde gebouwd. De Suikerzijde wordt een groot gebied waarin mensen kunnen wonen, werken en studeren. En daarnaast is er ruimte voor natuur en ontspanning. We verwachten dat deze nieuwe woonplek zal zorgen voor extra klanten voor onze winkel. Daarnaast kan het ook nieuwe vrijwilligers opleveren, die werk in de buurt zoeken.

#### **Zwaktes**

##### Tekort aan vrijwilligers

We merken dat we op bepaalde afdelingen te weinig vrijwilligers hebben om een goede bezetting te garanderen. Vooral op de afdelingen inbreng en vervoer komen we vrijwilligers te kort. Ook voor de horeca afdeling, die momenteel gesloten is, hebben we geen vrijwilligers die dit kunnen doen zodra het weer mag. We krijgen wel aanmeldingen van nieuwe vrijwilligers, maar er nemen elk jaar ook vrijwilligers afscheid. Hierdoor blijft het totale aantal vrijwilligers elk jaar ongeveer gelijk. Doordat we te weinig vrijwilligers op de werkvloer hebben, komt het vaak voor dat de leiding zelf moet bijspringen. Dit houdt in dat er regelmatig ander werk blijft liggen.

### Te weinig opslagruimte

We hebben in het huidige pand te weinig opslagruimte voor ingebrachte spullen en verkochte spullen. Doordat onze inbrengruimte vrij klein is, kunnen hier geen tot nauwelijks spullen blijven staan. De spullen moeten zo snel mogelijk de winkel in, om ruimte te maken in de inbrengruimte. Maar in de winkel lopen we er tegenaan dat er geen ruimte is om de verkochte spullen op te slaan, waardoor deze in de winkel blijven staan. Hierdoor kunnen er geen nieuwe spullen bij en dit beïnvloedt de verkoop nadelig. Daarnaast zijn we veel tijd kwijt aan het zoeken naar verkochte spullen in de winkel, wanneer deze bijvoorbeeld bezorgd moeten worden. Het is handiger als alle verkochte spullen bij elkaar opgeslagen worden in een aparte ruimte.

### Interne communicatie

We merken dat er geregeld miscommunicatie is in de interne communicatie. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om afspraken die niet worden nagekomen of om afspraken die niet duidelijk gemaakt worden, waardoor er ruis ontstaat. Het hoort natuurlijk ook een beetje bij een kringloopwinkel dat er wordt meegegaan in de waan van de dag en dat het wellicht wat chaotischer verloopt dan bij een ander bedrijf. Maar nu zijn we veel tijd en energie kwijt aan dingen die hadden kunnen voorkomen kunnen worden als er goed gecommuniceerd wordt.

### Registratiesysteem

We werken momenteel met turflijsten om het gewicht van ingebrachte spullen bij te houden. Dit wordt gedaan door de mensen bij de inbreng en door de chauffeur. Je maakt een schatting van het gewicht van de spullen en deze turf je in de juiste categorie op het papier. Omdat we werken met schattingen, is het systeem niet waterdicht. Daarnaast werken er verschillende mensen bij de inbreng en op vervoer, waardoor de lijst door verschillende mensen wordt ingevuld en hierdoor wel eens wat vergeten wordt. We zijn bezig met het zoeken naar een beter en nauwkeuriger alternatief, bijvoorbeeld door spullen te wegen bij de inbreng.

## **Kansen**

### Kringloopwinkels steeds populairder

De laatste jaren worden kringloopwinkels steeds populairder, ook onder jonge mensen. Het wordt steeds meer aangemoedigd om tweedehands spullen te kopen en hiermee een bijdrage te leveren aan een beter milieu. Hierdoor krijgen kringloopwinkels een beter imago en hiermee kan een nieuwe (jongere) doelgroep worden aangetrokken. We proberen hier als Kringloop+ op in te haken door producten onder de aandacht te brengen voor deze doelgroep, onder andere door social media.

### Social media

Social media is niet meer weg te denken uit de marketing voor bedrijven. Dus ook wij moeten inhaken op deze manier van reclame maken en bezoekers trekken. We zijn al bezig met Instagram en Facebook, maar kunnen dit nog verder uitbreiden. We kunnen gebruik gaan maken van betaalde advertenties op deze kanalen, omdat uit onderzoek blijkt dat je hier een groot bereik mee hebt. Ook sluit social media aan op onze wens om een jongere doelgroep aan te trekken.

### Cosis

Cosis is momenteel bezig om een pand naast ons pand te bouwen. Ze verwachten dit pand begin 2022 in gebruik te kunnen nemen. Cosis gaat het pand gebruiken als houtwerkplaats en recyclefabriek. Wij zien een kans om hierop in te haken en een samenwerking aan te gaan op dit vlak.

We kunnen bijvoorbeeld materialen aanleveren voor Cosis en zij kunnen meubels opknappen voor ons.

### Gemeente Groningen

De gemeente Groningen gaat steeds meer doen op het gebied van duurzaamheid en recycling. Ze moedigen initiatieven op dit gebied aan en stellen subsidies beschikbaar. Aangezien wij als kringloopwinkel een belangrijke speler zijn op het gebied van duurzaamheid en recycling, willen we hierin graag nog meer de samenwerking opzoeken met de gemeente. Zo hebben we ons al aangesloten bij de Circulaire Hub.

### **Bedreigingen**

#### Concurrenten

Er komen steeds meer kringloopwinkels bij in heel het land en dus ook in Groningen. We hebben in de directe omgeving verschillende kringloopwinkels die met ons concurreren. Het positieve aspect hiervan is dat kringloopwinkels dus steeds populairder worden en dat we met z'n allen steeds meer aan hergebruik doen. Wij proberen ons wel te onderscheiden van de concurrenten door onze schone winkel en goede service.

#### Coronacrisis

Helaas is de coronacrisis nog steeds actueel en ervaren we hier nog steeds de consequenties van. De recent aangescherpte maatregelen zorgen ervoor dat we beperkt worden in de uitvoering van ons beleid. Zo kunnen er geen bijeenkomsten met de vrijwilligers meer plaatsvinden en de mondkapjesplicht is weer ingevoerd. De dreiging van een nieuwe eventuele winkelsluiting hangt nog steeds boven ons hoofd en dit zou weer een flinke financiële tegenvaller betekenen. Maar we blijven positief en kijken vooralsnog naar de dingen die we wél kunnen doen. De coronacrisis heeft ons ook geleerd dat we het hoofd zelfstandig boven water kunnen houden, zelfs met financiële tegenslagen.

#### Inzamelen door grote winkelketens

Grote winkels gaan in de toekomst steeds meer zelf spullen inzamelen. Denk bijvoorbeeld aan grote winkelketens waar je je tweedehands kleding kunt inleveren of witgoedwinkels die je oude apparaat komen ophalen. Doordat de verantwoordelijkheid steeds meer bij de producent komt te liggen, verwachten wij hier als kringloopwinkel ook consequenties van te ervaren. Het zou betekenen dat wij zelf minder inbreng van spullen krijgen, als er meer aanbod komt van inzameloptyes. Een kans hierin is wel om te gaan samenwerken met deze ketens, om zo onze inbreng te blijven behouden en een grotere bijdrage te leveren aan hergebruik.

## STRATEGIE

### INLEIDING

De volgende ambities zijn in dit plan beschreven:

- Wij willen onze doelgroep, die bestaat uit vrijwilligers, een veilige werkplek bieden zodat mensen met ongekeerde kwaliteiten tot bloei komen;
- Wij willen ons onderscheiden door bij te dragen aan de ontwikkeling van al onze medewerkers;
- Wij willen onze sociale doelstelling invullen door deskundige begeleiding aan vrijwilligers en zorggebruikers binnen de organisatie;
- Wij willen ons onderscheiden als lid van de Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland (BKN) ten opzichte van andere aanbieders in tweedehands goederen. Wij zijn in het bezit van het Keurmerk 100%kringloop!;

- Wij willen zoveel mogelijk herbruikbare spullen een tweede gebruiksleven geven en daardoor bijdragen aan duurzaam milieubeheer;
- Wij willen financieel gezond zijn door een bedrijfsmatige aanpak, in balans met onze sociale doelstelling.

Deze ambities vertalen we hieronder in visie en missie en we beschrijven

## VISIE

Bij ons is in principe iedereen welkom en daarom werken er bij ons vrijwilligers met zeer verschillende achtergronden, ambities en mogelijkheden. Daaronder vallen mensen die psychisch kwetsbaar zijn, nieuwe Nederlanders, gepensioneerden, werkzoekenden, ex-gedetineerden en taakgestraften, stagiairs en mensen met een beperking. Ook zijn er betrokken wijkbewoners die zich bij ons bedrijf inzetten voor hergebruik en het terugdringen van armoede.

Visie op werkbegeleider

Wij bieden een werkplek waar de talenten en (leer)behoefte van de vrijwilliger centraal staan. Door het geven van erkenning, waardering en passende begeleiding zien wij vrijwilligers tot bloei komen. Door met elkaar samen te werken in een team, ontstaat er verbinding tussen vrijwilligers en groeit hun sociale netwerk.

Samen zorgen we ervoor dat tweedehands spullen niet bij het afval belanden, maar worden hergebruikt. Na inzameling worden gebruikte spullen van goede kwaliteit door ons gesorteerd, getest, schoongemaakt en verkocht. Onverkochte spullen worden klaargemaakt voor recycling. Hierdoor gaan er zo min mogelijk spullen en materialen verloren.

Door het organiseren van de kringloopactiviteiten creëren we werkplekken en zien we een mooie kruisbestuiving tussen de sociale doelstelling en een bedrijfsmatige aanpak.

## MISSIE

Wij vinden het belangrijk dat iedereen mee kan doen in onze samenleving. Nog te veel mensen leven in eenzaamheid, hebben geen werk, geen sociaal netwerk, ervaren geen zingeving en voelen zich buitengesloten. Wij geloven dat iedereen kwaliteiten heeft en een zinvolle bijdrage kan leveren aan onze samenleving. Daarom bieden wij een veilige werkplek voor onze vrijwilligers. Hier is ruimte om anderen te ontmoeten, iets te doen voor een ander, structuur te krijgen, erkenning te krijgen en een doel te hebben in het leven. We willen onze vrijwilligers, met soms ongekende kwaliteiten, tot bloei laten komen. Hierdoor ontwikkelen de vrijwilligers zich op een positieve manier en raken ze gemotiveerd om hun persoonlijke doelen te behalen.

Daarnaast vinden wij het belangrijk dat we zorgzaam omgaan met onze wereld. De huidige consumptiemaatschappij pleegt roofbouw op onze aarde. Daarom dragen wij als kringloopbedrijf bij aan een duurzame wereld, waarin hergebruik van spullen en materialen vanzelfsprekend is.

Samengevat: Kringloop+ wil als sociale onderneming bijdragen aan een duurzame en inclusieve samenleving.

## STRATEGIE

Kringloop+ investeert in haar eigen ontwikkeling om de komende jaren te blijven voldoen aan behoeftes in de samenleving op sociaal- en milieutechnisch gebied.

Kringloop+ wil de samenwerking met de gemeente Groningen versterken op sociaal gebied door het aanbieden van werkplekken waar vrijwilligers meedoen, zich kunnen ontwikkelen en soms een vervolgstap kunnen maken naar ander (betaald) werk.

Daarnaast wil Kringloop+ meer werk maken van haar milieudoelstelling door deel te nemen aan een nog op te zetten Circulaire Hub. Dit zal een gemeentelijke milieu-locatie zijn waar partijen, waaronder kringloopbedrijven, materialen uit afvalstromen sorteren en verwerken. De Circulaire Hub zal ook een ambachtscentrum zijn waar deelnemers vakkennis opdoen en zich werknemersvaardigheden eigen maken. We willen hierbij alleen samenwerken met 100%Kringloopwinkel!s omdat andere lokale partijen niet een vergelijkbaar innovatie- en ambitieniveau nastreven.

Ten slotte gaan we de komende periode op verkenning rond de stad Groningen om te bepalen of in omliggende dorpen behoefte is aan (nieuwe) kringloopactiviteiten.

## DOELSTELLINGEN

### Sociaal

1. Kringloop+ wil vanaf 2022 meer gaan samenwerken met de WIJ-teams van de gemeente Groningen. Concreet betekent dit dat we contact op gaan nemen met de verschillende WIJ-teams om ons verhaal daar te vertellen. We gaan uitleg geven over de missie en visie van onze organisatie en welke doelgroep wij een werkplek bieden. Op die manier willen we meer in beeld komen bij de WIJ-teams en ervoor zorgen dat we ook via de WIJ-teams mensen een veilige werkplek kunnen bieden bij Kringloop+. We zullen ons hierbij vooral richten op sociale activering van deze mensen. Sociale activering is een relatief nieuw project vanuit de gemeente Groningen. Omdat de mensen die in aanmerking komen voor sociale activering in beeld zijn bij de WIJ-teams, hopen we op deze manier die doelgroep ook te bereiken en te motiveren om te gaan participeren. Ons doel is om in de komende drie jaar in ieder geval 3 mensen via sociale activering een werkplek te bieden bij Kringloop+.

2. Kringloop+ wil de komende drie jaar minimaal drie nieuwe samenwerkingspartners hebben gevonden. Dit kunnen organisaties zijn zoals: Cosis, Lentis, William Schrikkergroep, de Bolster, Elker, VNN en MEE Groningen. Door deze samenwerkingen aan te gaan hopen we beter in beeld te komen bij de verschillende organisaties. We verwachten vervolgens dat we via deze weg meer vrijwilligers kunnen werven vanuit deze organisaties. Daarnaast zijn deze samenwerkingen ook waardevol door de informatie-uitwisseling over bijvoorbeeld nieuwe projecten of over de doelgroep. We kunnen de expertise van andere organisaties aanspreken wanneer wij op bepaalde vlakken deze expertise missen en andersom.

3. Kringloop+ wil vanaf 2022 gaan inzetten op drie stromen bij de intake van een vrijwilliger. Als een vrijwilliger op een intake gesprek komt, wordt bewust stil gestaan bij de drie stromen en gekeken naar welke keuze het beste bij de vrijwilliger past. De drie stromen zien er als volgt uit:

1. Participatiebaan
2. Sociale activering
3. Vrijwilligerswerk



De participatiebaan wordt hierbij ingezet als re-integratietool en is geschikt voor vrijwilligers die als doel hebben om door te stromen naar een betaalde baan, of wanneer wij deze potentie in hen zien. Wanneer zij daadwerkelijk een participatiebaan gaan vervullen krijgen zij ondersteuning van een Coach Meedoen vanuit de gemeente. De Coach Meedoen stelt samen met de participant en de werkcoach een ontwikkelplan op. In dit ontwikkelplan staan doelen beschreven die ervoor moeten zorgen dat de participant binnen 1, en maximaal 2, jaar doorstroomt naar een betaalde baan. Daarnaast kan er ook gekozen worden voor sociale activering en dit traject loopt via de Wij-teams. Sociale activering is bedoeld voor mensen die al langere tijd een bijstandsuitkering ontvangen en is laagdrempeliger dan een participatiebaan. De vrijwilliger gaat minimaal 5 uur per week aan de slag bij Kringloop+. Ook bij Sociale Activering krijgt de vrijwilliger een Coach Meedoen en de doelen zijn over het algemeen wat kleiner dan bij een participatiebaan. Het is als het ware een opstapje naar vrijwilligerswerk of een participatiebaan.

Tot slot kan iemand ook als vrijwilliger bij Kringloop+ aan de slag. Samen met de vrijwilliger wordt gekeken welke afdeling het beste bij hem/haar past en de werkcoach biedt ondersteuning bij de werkzaamheden en de persoonlijke ontwikkeling.

Door stil te staan bij de drie stromen, verwachten we een betere verdeling te kunnen maken en meer mensen een participatiebaan te laten vervullen.

4. We willen onze horeca in 2022 weer kunnen openen en deze laten runnen door een sociale ondernemer die werkt met mensen met ongekende kwaliteiten. Wij denken hierbij bijvoorbeeld aan Menno's Kookrij of Brownies & Downies. Momenteel is het lastig de horeca te openen, omdat de coronacrisis nog niet voorbij is. De QR-code maakt het ingewikkeld om gasten te ontvangen voor de horeca. Zodra het weer mogelijk is om zonder al teveel richtlijnen de horeca te openen, dan gaan we hier gelijk mee aan de slag. We verwachten dat dit in 2022 zal zijn. We willen dat de horeca, naast een eet- en drinkgelegenheid, ook weer een sociale ontmoetingsplek in de wijk wordt.

## Milieu

### Hergebruiksdoelstelling

Wij hebben als doelstelling om zoveel mogelijk herbruikbare spullen een tweede gebruiksleven te geven. Hierbij gaat het om producthergebruik, maar ook om hergebruik van materialen. Spullen die niet verkocht zijn, bieden we daarom aan ten behoeve van recycling. We streven naar een kringlooprendement van minimaal 80%. Met andere woorden: we willen niet meer dan 20% van alle ingezamelde spullen laten afvoeren als afval. Materiaalstromen die geschikt zijn voor recycling bestaan uit metalen, oud papier, hout, aeea en textiel.

### Goederenregistratie

Kringloop+ levert gegevens aan ten behoeve van de BKN-benchmark. In het kader van de milieudoelstelling worden de ingezamelde goederen geregistreerd middels een turflijst op basis van de BKN-productenlijst. In de praktijk blijkt dat deze vorm van registreren lastig uitvoerbaar is. Daarom onderzoeken we in 2021 en 2022 bij collega-kringloopbedrijven, waaronder Novatec in Tolbert, of een weegstelsel voor ons een beter alternatief kan zijn. We onderzoeken ook of een volledig gedigitaliseerd registratiesysteem, bijvoorbeeld van KPRS, een goed systeem zou zijn. In 2022 nemen we hierover een besluit.

### Metalen

Metalen zijn waardevol en daarom mogen ze niet in het afval terechtkomen. Naast ijzer sorteren we aluminium, RVS, koper en andere non-ferro-metalen. De metalen worden verkocht aan een erkende metaalhandelaar. Om onze sortering en afzet van oude metalen te verbeteren gaan we de volgende stappen zetten.

- > We gaan door betere aansturing voorkomen dat metalen in het afval terechtkomen.
- > We gaan de sortering van metalen optimaliseren door scholing van vrijwilligers op het gebied van materiaalkennis en demontagevaardigheden.
- > We gaan klanten informeren over de mogelijkheid om metalen in te leveren.

#### Oud papier

Oud papier en karton wordt door ons verzameld en verkocht aan een erkende papierhandelaar.

#### Hout

In 2020 bestond 8,5% van ons afval uit hout. Dit houtafval bestaat voor een deel uit producten die verkoopbaar zijn, bijvoorbeeld latten en planken. Hout is een waardevol bouw materiaal dat we willen gaan verkopen in onze winkel. Daarvoor gaan we:

- > Een werkproces ontwikkelen om deze waardevolle producten te demonteren, te sorteren en verkoop-klaar te maken
- > De winkelinrichting aanpassen om de producten aan te bieden
- > Partners zoeken die producten willen afnemen, waaronder Cosis.

#### Aeea

Aeea (elektrisch afval) ontstaat bij de sortering van elektrische apparaten. Defecte apparaten die onverkoopbaar zijn, worden verzameld en verkocht aan een erkende aeea-inzamelaar.

#### Textiel

Uit de ingezamelde textiel wordt ongeveer 20% in de winkel verkocht. Van de overige textiel wordt ongeveer 50% verkocht aan een textielhandelaar. Tenslotte wordt zo'n 30% als afval afgevoerd. We willen meer kleding gaan verkopen en het aandeel textiel-afval gaan terugdringen, en hiervoor zien we de volgende mogelijkheden.

- ➔ We gaan meer tweede keus-textiel vermarkten door verfijning van het sorteerproces. We gaan meer verkoopbaar textiel uit het afval houden. Daarnaast gaan we aan enkele goede doelen op hun aanvraag textiel doneren.
- ➔ We gaan het aantal mtr2 VVO in de kledingverkoopafdeling vergroten waardoor we meer kleding gaan verkopen.
- ➔ We gaan ook de winkelinrichting aanpassen voor een meer aantrekkelijke winkelpresentatie met meer verkoop als gevolg.

#### Marktverkenning afzet materialen

De vraag naar gebruikte/secundaire grondstoffen groeit. Om hiervoor producten te kunnen gaan aanbieden denken we aan:

- ➔ Het ontwikkelen van BouwKringloop+ als verkooppunt van gebruikte bouwmaterialen, het liefst binnen een Circulaire Hub
- ➔ Het uitbreiden van demontage van metalen producten naar diverse productcategorieën, zoals hang- en sluitwerk, in een DemontageFabriek+, ook binnen een Circulaire Hub
- ➔ De afzet van harde kunststoffen binnen de recyclingbranche
- ➔ Het ontwikkelen van leertrajecten op MBO2-niveau binnen bovenstaande activiteiten.

## Financiën

In de jaarlijkse exploitatiebegroting worden alle inkomsten en uitgaven begroot voor de normale bedrijfsvoering. In 2022 hebben we een plan voor uitbreiding van ons bedrijfspand waardoor de huisvestingskosten (huur, energie, onderhoud, enz.) zullen stijgen en het eigen vermogen zal afnemen. Wij hopen dat deze aanbouw in 2022 gerealiseerd zal zijn. Enkele van de huidige sorteerafdelingen zullen hierin onderdak krijgen, waardoor wij de vrijgekomen ruimtes kunnen ombouwen tot extra winkelruimte. De VVO zal dan toenemen met 450 m<sup>2</sup> waardoor het totaal VVO 1200 m<sup>2</sup> groot zal zijn. De huidige liquiditeit laat toe dat wij de geplande verbouwing kunnen realiseren, de stichting heeft daarvoor €100.000 gereserveerd. Daarnaast houden we rekening met extra kosten voor inrichting en aanpassingen.

Verder stellen we ons tot doel om ieder jaar een positief resultaat te behalen van €50.000. Dit doen wij zodat wij onze activiteiten kunnen uitbreiden en om voldoende buffer op te bouwen. Dit laatste ook naar aanleiding van de geleden omzeterderving door gedwongen tijdelijke sluiting wegens Corona.

Om de geplande verbouwing en de hogere huisvestingskosten te kunnen betalen en het eigen vermogen te kunnen aanvullen, willen we een hogere winkelomzet gaan realiseren. Wij beschrijven hieronder hoe wij denken deze omzetverhoging te gaan halen, in termen van twee KPI's: het gemiddeld aantal winkelklanten per dag en het gemiddeld bestede klantbedrag.

### KPI -> Verhoging aantal klanten per dag

Om de gewenste omzetverhoging te realiseren hebben wij op basis van de gemiddelde besteding per klant vanaf 2022 10 extra klanten per dag nodig. Hierdoor zal de helft van de gewenste omzetgroei (€22.000) gerealiseerd worden. Wij gaan op de volgende manieren extra klanten naar de winkel trekken:

1. Wij gaan een pakket-afhaalpunt worden waardoor ook nieuwe klanten naar onze winkel komen.
2. We zullen dagelijkse aandacht vragen via social media, eventueel met betaalde promoties.
3. We gaan, zodra Corona-restricties zijn opgeheven, een aantrekkelijke horeca-afdeling heropenen, met lage prijzen en met inzet van mensen met ongekende talenten.
4. We vertellen het positieve maatschappelijke verhaal achter de winkel vaker en helderder door het te verbinden aan de SDG's. (Sustainable Development Goals of Duurzame Ontwikkelingsdoelen).

### KPI -> Verhoging gemiddeld besteed bedrag

Om het andere deel van de gewenste omzetverhoging te realiseren willen we dat klanten meer gaan besteden in onze winkel. Bij een gemiddelde verhoging van € 0,35 per klant en uitgaande van 66.000 klanten per jaar (peiljaar 2019), zal de omzet stijgen met €23.100. Wij gaan op de volgende manieren klanten meer laten besteden:

1. Door een grotere winkeloppervlakte gaan wij ons assortiment uitbreiden.
2. De prijzen van kleding worden met 15% verhoogd. Op dit moment zijn wij in Groningen de goedkoopste winkel in tweedehands kleding en wij denken met deze 15% nog steeds erg goedkoop te zijn. Daarnaast wordt de kledingafdeling vergroot.
3. We starten met de verkoop van gepimpte meubels in samenwerking met Factor 5 in Groningen (Dagbesteding).
4. We geven de DHZ-afdeling extra meters VVO.
5. De afdeling Elektra krijgt een nieuw indeling met ruimte voor tv-schermen, en meer meters VVO.

Daarnaast hebben wij als doel om samen met de gemeente Groningen een Circulair ambachtscentrum (Circulaire Hub) te starten. In dit project participeren meerdere Kringloopwinkels, Goudgoed is zo ver wij weten daarbij de meest serieuze kandidaat. De verwachte kosten hiervan zijn nog onbekend, het positieve jaarresultaat zullen wij hiervoor deels gebruiken. We bekijken of we binnen deze Circulaire Hub gebruikte bouwmaterialen kunnen gaan sorteren en vermarkten.

Tenslotte gaan we onderzoeken of we extra winkelruimte in de binnenstad van Groningen kunnen gaan exploiteren. We denken aan een VVO van minimaal 300 m<sup>2</sup> a € 150 per jaar (45.000 per jaar).

## BESTUUR

Het bestuur is opgebouwd uit drie leden. Zij ontvangen een vrijwilligersvergoeding voor hun werkzaamheden.

Taken bestuur:

**Voorzitter: dhr. Bart Hof**

**Penningmeester: Hendrik Willem Alsema**

**Secretaris: dhr. Ruben Dijkema**

Een bestuurder mag niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. Dit criterium verzekert dat de stichting onafhankelijk is ten opzichte van donateurs en begunstigen. Een natuurlijk persoon of een rechtspersoon in de functie als bestuurder mag daarom geen meerderheid van de zeggenschap hebben over het vermogen van de instelling. Om de onafhankelijkheid van de stichting te waarborgen bestaat het bestuur uit minimaal drie personen met gelijkheid van stemmen.

Het bestuur vergadert (indien nodig) vier en tenminste twee keer per jaar. Het bestuur stelt de financiële jaarstukken vast.

Meer informatie over het bestuur is te vinden in de notariële akte van de stichting. Deze akte is op te vragen bij stichting Kringloop Plus. Het huishoudelijk reglement vindt u in bijlage twee.

Verantwoordelijkheden bestuur:

- Vertegenwoordigen rechtspersoon
- Adviseren en toezicht houden
- Vaststellen van het beleid

## BEDRIJFSGEGEVENS

Gegevens Stichting Kringloop+:

- KvK-nummer: 60086858, ingeschreven te Groningen
- Adres: Diamantlaan 1, 9743BA Groningen
- Fiscaal nummer (RSIN-nummer): 853760159
- Bankrekeningnummer: NL51 INGB 0006 4216 66

Alle informatie wordt gepubliceerd op de website [www.kringloopplus.nl](http://www.kringloopplus.nl)

Contacten met de stichting verlopen via [erwin@kringloopplus.nl](mailto:erwin@kringloopplus.nl) of 06 40561173