



## Strategisch Plan 2025-2027



Kringloop+

Diamantlaan 1

9734 BA Groningen

Telefoon : (050) - 305 10 30

E-mail: [info@kringloopplus.nl](mailto:info@kringloopplus.nl)

Auteurs:

Erwin Sturing, directeur

Aart Bleumink, bedrijfsleider

## Inhoudsopgave+

Colofon .....	3
VASTSTELLING DOCUMENT .....	3
VERSIEHISTORIE DOCUMENT .....	3
Inleiding.....	4
Voorwoord.....	4
Omgeving .....	6
inleiding .....	6
Partners .....	6
Marktontwikkelingen.....	7
Organisatie .....	9
inleiding .....	9
Historie 9	
Overleg structuur.....	11
Organigram .....	13
SWOT-analyse .....	14
Inleiding .....	14
Sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen.....	14
Strategie .....	16
Visie 16	
Missie 16	
methodiek.....	16
DOELSTELLINGEN .....	18
ACTIEPLAN .....	20
Middelenoverzicht.....	21
Bestuur .....	22
BEDRIJFSgegevens.....	23

## COLOFON

<b>Titel</b>	Strategisch Plan 2025-2027
<b>Kenmerk</b>	202501
<b>Auteur</b>	Erwin Sturing, directeur Aart Bleumink, bedrijfsleider
<b>Status</b>	Concept
<b>Datum</b>	

## VASTSTELLING DOCUMENT

Naam en functie	Handtekening voor akkoord	Datum
Naam en functie	Handtekening voor vaststelling	Datum

## VERSIEHISTORIE DOCUMENT

Versie	Datum	Opmerkingen / wijzigingen

Wat leuk dat u geïnteresseerd bent in ons strategisch plan voor 2025 – 2027. Wij schrijven dit plan vooral om zelf even vanaf een afstand ons werk te overdenken en te bepalen of wij op de juiste koers zitten. Wij willen onze ambities, doelstellingen en de manier hoe wij het werk uitvoeren tegen het licht houden en samen (nieuwe) doelstellingen bepalen. Dit plan is tot stand gekomen met inbreng van directie, medewerkers en bestuur. Met dit strategisch meerjarenplan zetten we de koers uit voor een duurzame toekomst, waarin hergebruik, sociale werkgelegenheid en circulaire economie centraal staan.

Kringloop+ bestaat inmiddels al meer dan tien jaar en heeft zich ontwikkeld tot een professionele organisatie. De inrichting van de ruime en overzichtelijke winkel met tweedehands kwaliteitsgoederen is gericht op een vriendelijke beleving voor de klanten. Wij willen onze klanten in de mooiste en schoonste kringloopwinkel van Groningen een prettige winkelervaring bieden. Nadruk in de winkel ligt op ordelijk en schoon. Onze klanten vinden dit opvallend en weten dit te waarderen. De visie om verwachtingen van klanten te overtreffen werkt en elke dag is het druk in de winkel. Hierdoor denken wij dat deze winkel de best lopende kringloopwinkel van de stad Groningen is. Wij hebben als hoofddoelstelling om mensen met ongekende kwaliteiten een werkplek te bieden. De werkplek moet een veilige plek zijn, waar iedereen naar wensen en mogelijkheden kan werken met begeleiding op maat. Iedereen levert op deze manier een belangrijke bijdrage aan ons bedrijf en doet tegelijkertijd diverse vaardigheden op. Wij richten de begeleiding zo in dat mensen tot bloei kunnen komen als vrijwilliger, in een participatiebaan of binnen een traject voor sociale activering. Daarnaast begeleiden wij ook stagiairs en taakstraffers vanuit de Reclassering. De ontwikkeling van deze sociale doelstelling is een belangrijk thema waaraan in dit plan de nodige aandacht wordt besteed. Warme aandacht, omzien naar elkaar en deskundige begeleiding zijn daarin leidend. De methodiek die we daarin hebben geïmplementeerd wordt in dit plan beschreven.

De gerealiseerde aanbouw en verbouw van ons bedrijfspand zal ons de komende jaren helpen om de werkprocessen te optimaliseren.

Kringloop+ is veel meer dan een kringloopwinkel: we zijn een sociale onderneming die kansen creëert voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en tegelijkertijd een bijdrage levert aan een duurzamer Groningen. In een wereld waar duurzaamheid steeds belangrijker wordt, zien wij het als onze missie om hergebruik te stimuleren, verspilling tegen te gaan en mensen te ondersteunen in hun persoonlijke ontwikkeling. Ook de professionele ontwikkeling van onze vrijwilligers willen wij meer aandacht gaan geven. De doelstellingen hiervoor kunt u in dit plan lezen.

Dit strategisch meerjarenplan biedt een helder overzicht van onze ambities en doelstellingen voor de komende drie jaar. We richten ons op het versterken van onze maatschappelijke impact en het vergroten van onze operationele efficiëntie. Daarbij werken we nauw samen met partners, gemeenten en inwoners om een inclusieve en circulaire samenleving te realiseren.

Met dit plan leggen we de basis voor een toekomstbestendige Kringloop+, waarin we samen bouwen aan een sterke en groene regio. De afgelopen drie jaar is ons procesgebouw periodiek aangepast aan nieuwe inzichten wat betreft doelgericht, efficiënt en veilig werken. De ondersteunende en primaire processen, waarin we de wensen en verbeteringen vanuit de organisatie meenemen, zijn

gemonitord, verfijnd en aangepast. Hierdoor werd het verbeterproces geborgd in de organisatie. Het werken vanuit de verbetercyclus, waarbij op basis van voortschrijdend inzicht processen continu onder de aandacht worden gebracht, gebeurde op verschillende niveaus. Tijdens de gehouden bestuurs- en beleidsvergaderingen is op strategisch en tactisch niveau gekeken naar ontwikkelingen buiten de organisatie, zoals gemeentebeleid en ontwikkelingen in de kringloopbranche. Daarnaast is op het niveau van teamvergaderingen de aansturing en uitvoering van de werkpraktijk vormgegeven middels de PDCA-cyclus.

Ook de komende drie jaar zullen de werkprocessen worden gemonitord en bijgestuurd. We blijven werken volgens het Bottom-up model. Dit betekent dat leidinggevenden in staat zijn verantwoordelijkheden uit handen te geven, zo laag mogelijk in de organisatie. Wij vinden het belangrijk dat er draagvlak wordt gecreëerd en willen iedereen hierbij betrekken. Dit doen we door veranderingen vanaf de werkvloer te realiseren. Voor ons is dit belangrijk omdat respect en waardering voor elkaar voorop staat. Daarnaast houden we voor ogen dat onze doelgroep meer dan in de meeste andere organisaties gevoelig is voor veranderingen en dat we hier goed mee om moeten gaan.

Wat is ervoor nodig om volgens het Bottom-up model te werken?

Dit doen wij door medewerkers:



- vertrouwen te geven;
- optimaal te informeren;
- zeggenschap te laten hebben over hun eigen werk;
- verantwoordelijkheid te geven;
- te bevestigen en hun sterktes benadrukken;
- steeds te vragen wat ze zelf vinden;
- waardering te tonen;
- naar ze te luisteren.

## OMGEVING

### INLEIDING

Kringloop+ is gevestigd in de wijk Vinkhuizen in de stad Groningen. De wijk telt ruim 11.000 inwoners, een aantal dat de afgelopen jaren relatief stabiel is gebleven. Vinkhuizen wordt gekenmerkt door een hoog aandeel praktisch opgeleide bewoners en behoort qua koopkracht tot de lagere regionen van de stad. Tegelijkertijd is de wijk aantrekkelijk voor studenten, vanwege de betaalbare huurprijzen en het grote aanbod van flats.

Met twee kringloopwinkels in de wijk is Vinkhuizen een logische locatie voor Kringloop+. De vraag naar betaalbare tweedehandsproducten is hier groot. Daarnaast vervult onze winkel een belangrijke sociale rol. We zijn een ontmoetingsplek waar mensen elkaar op laagdrempelige wijze kunnen treffen, wat bijdraagt aan de sociale samenhang in de wijk. Onze vestiging aan de Woonboulevard Groningen Hoendiep versterkt bovendien het bestaande winkelgebied met een uniek, maatschappelijk relevant aanbod.

### PARTNERS

Kringloop+ werkt intensief samen met verschillende maatschappelijke partners. De gemeente Groningen beschouwen we als onze belangrijkste stakeholder. Zij zien ons als één van de ‘parels van de stad’, vanwege onze rol als werk- en leerplek voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. We bieden niet alleen vrijwilligerswerk, maar ook basisbanen en participatiebanen.

Basisbanen zijn een relatief nieuw instrument binnen het gemeentelijk arbeidsmarktbeleid, gericht op mensen die langdurig buiten het arbeidsproces staan en voor wie de stap naar regulier werk (nog) niet haalbaar is. Anders dan bij een participatiebaan is een basisbaan een betaalde baan in loondienst, waarin iemand voor minimaal twee jaar nuttig en zichtbaar werk verricht dat bijdraagt aan de samenleving, maar normaal gesproken niet door de markt of overheid wordt opgepakt.

Bij Kringloop+ voeren medewerkers met een basisbaan waardevolle taken uit: van winkelondersteuning tot het begeleiden van inbreng of het uitvoeren van reparaties. Deze functies zijn maatschappelijk relevant, versterken de wijk én geven mensen de kans om (weer) volwaardig deel te nemen aan het arbeidsproces. De basisbanen worden gefinancierd door de gemeente Groningen en zijn bedoeld om perspectief te bieden, structuur te geven en toekomstmogelijkheden te openen — al dan niet richting regulier werk.

Naast basisbanen bieden we ook participatiebanen aan. Dit zijn werkplekken voor mensen die al geruime tijd buiten het arbeidsproces staan en nog niet klaar zijn voor een betaalde functie. Participatiebanen zijn bedoeld om mee te doen op eigen niveau, in een veilige en stimulerende omgeving. Deelnemers behouden hun uitkering, maar ontvangen een aanvullende vergoeding voor hun inzet. Het accent ligt op activering, zelfvertrouwen en het opbouwen van werkritme. De deelnemers worden begeleid door coaches Meedoen van de gemeente, in nauwe samenwerking met onze eigen begeleiders.

Onze samenwerking met de gemeente laat zien dat Kringloop+ meer is dan een winkel: we zijn een sociale werkplaats, een leeromgeving en een plek van waardevolle wederkerigheid.

Daarnaast werken we samen met reclasseringsinstanties zoals Reclassering Noord-Nederland en het Leger des Heils. Via deze instanties voeren werkgestraften hun taakstraf bij ons uit. Ook cliënten van de Van Mesdagkliniek doen bij ons werkervaring op als voorbereiding op hun terugkeer in de maatschappij.

Onze winkel biedt bovendien stageplekken aan studenten van het speciaal onderwijs tot en met hbo-niveau, met name op het gebied van verkoop en sociale dienstverlening.

De samenwerking met Stichting Exodus Noord en Oost-Nederland maakt het mogelijk om (ex)gedetineerden weer te laten wennen aan een arbeidsritme en zo hun kansen op doorstroming naar regulier werk te vergroten.

Via onze betrokkenheid bij de Participatiewerkplaats Vinkhuizen wisselen we ervaringen en kennis uit met andere maatschappelijke organisaties in de wijk. De door de werkplaats ontwikkelde sociale kaart geeft een overzicht van alle betrokken partners en initiatieven in Vinkhuizen.

We zijn actief lid van Impact Noord, het netwerk voor sociale ondernemingen in Noord-Nederland, en van de BKN (Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland), waarmee we ons committeren aan hoge standaarden voor duurzaamheid, kwaliteit en maatschappelijke impact.

Nieuw is ons lidmaatschap van Circulair Groningen Drenthe, een samenwerkingsverband van bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties die zich inzetten voor de versnelling van de circulaire economie in Noord-Nederland. Binnen dit netwerk dragen we bij aan het delen van kennis, het ontwikkelen van circulaire initiatieven en het bevorderen van samenwerking in de regio. Dit sluit naadloos aan bij onze missie om tweedehands goederen een nieuw leven te geven en zo verspilling tegen te gaan.

## MARKTONTWIKKELINGEN

De kringloopsector in Nederland is de afgelopen jaren sterk gegroeid en professionaliseert in hoog tempo. Uit recente cijfers van de BKN blijkt dat het aantal ingezamelde goederen, het hergebruik en het aantal klanten blijft toenemen.

In 2023 zamelden de BKN-kringloopwinkels gemiddeld **784.907 kilo** per vestiging in — de hoogste hoeveelheid sinds 2017. Opvallend is dat het aandeel herbruikbare goederen is gestegen van 48% in 2022 naar **56% in 2023**. Hierdoor is de hoeveelheid restafval afgenomen en wordt een steeds groter deel van de ingezamelde spullen opnieuw ingezet. Dit sluit aan bij de maatschappelijke trend om verspilling tegen te gaan en grondstoffen te behouden.

De sector ontwikkelt zich ook op het gebied van reparatie en herstel. In 2023 waren er 71 aangesloten kringloopwinkels met een eigen werkplaats, tegen slechts 22 in 2022. Deze werkplaatsen dragen bij aan het verlengen van de levensduur van producten en het aanbieden van zinvol werk aan mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.

Ook op sociaal vlak laat de kringloopbranche een positieve ontwikkeling zien. Eind 2023 waren er ruim **18.000 mensen** werkzaam in de sector, waarvan het merendeel in een leerwerktraject of met een indicatie. Daarmee speelt de sector een belangrijke rol in het bieden van laagdrempelige werkplekken en begeleiding richting participatie of regulier werk.

Het aantal klanten in kringloopwinkels blijft groeien. In 2023 bezochten circa **15,7 miljoen klanten** de winkels van BKN-leden. De totale omzet bedroeg ongeveer **€188 miljoen**, met een gemiddelde besteding van €12 per klant. De belangrijkste productcategorieën qua omzet zijn textiel (27%), kleingood (24%), meubels (13%), boeken/platen (9%) en elektronica (9%).

Een andere ontwikkeling is de toename van online verkoop. Steeds meer kringlooporganisaties presenteren hun aanbod via sociale media of webshops. In 2023 waren ten minste 37 van de 66 BKN-leden ook digitaal actief.

De groei van de sector is deels te danken aan de toegenomen maatschappelijke bewustwording rond duurzaamheid. Consumenten kiezen steeds vaker bewust voor tweedehands producten vanwege de lage prijs, de uniciteit van het aanbod en het positieve effect op het milieu. Tegelijkertijd draagt de kringloopsector bij aan CO<sub>2</sub>-reductie, het terugdringen van afval en het realiseren van circulaire doelstellingen.

Een belangrijke externe ontwikkeling is de invoering van de **producentenverantwoordelijkheid voor textiel** in 2023. Hierdoor worden producenten verantwoordelijk voor de afvalfase van hun producten. Grote winkelketens nemen nu zelf gebruikte kleding in, wat de instroom naar kringloopwinkels beïnvloedt. Ook voor meubels ontstaan soortgelijke initiatieven, zoals de inruilservice van Ikea. Deze veranderingen zorgen voor meer concurrentie in de grondstoffenketen en vragen om een aanpassing van de rol die kringloopwinkels spelen binnen de circulaire economie.

De BKN pleit daarom voor meer structurele ondersteuning vanuit de overheid. Denk aan een btw-verlaging voor sociale ondernemingen met het keurmerk Kringloop Nederland en een eerlijke vergoeding voor kringlooporganisaties die bijdragen aan landelijke inzameldoelstellingen, zoals voor textiel.

De verwachting is dat de kringloopbranche zich de komende jaren blijft ontwikkelen. De combinatie van maatschappelijke relevantie, milieuwinst en sociale werkgelegenheid maakt de sector toekomstbestendig. Voor Kringloop+ betekent dit dat we alert blijven op nieuwe trends, investeren in vakmanschap en samenwerking zoeken binnen netwerken die bijdragen aan een circulaire en inclusieve samenleving.

Kringloop+ is een professioneel kringloopbedrijf met een winkeloppervlakte van 1050 mtr<sup>2</sup> VVO, dat zes dagen per week geopend is, met een vaste kern van acht betaalde medewerkers waarnaast ongeveer 90 vrijwilligers werken. De klanten ervaren de winkel als geordend en gezellig. We ontvangen complimenten over klantvriendelijkheid. Er zijn voldoende vrijwilligers in de winkel en de goedereninname om klanten goed te helpen. We hebben het Keurmerk Kringloop Nederland en daardoor onderscheiden we ons van andere kringloopwinkels. We hebben een goede relatie met de gemeente Groningen en ontvangen van hen een subsidie voor onze werkbegeleiders omdat wij een algemene voorziening zijn binnen de WMO. Dit houdt in dat mensen met een ondersteuningsvraag zonder indicatie en onder begeleiding van een werkbegeleider kunnen meewerken binnen ons bedrijf. Hierdoor is een dure maatwerkvoorziening niet nodig. Wij bieden een veilige werkplek voor mensen met ongekende kwaliteiten die wij tot bloei willen laten komen. Wij zijn een sociale onderneming en dragen bij aan een duurzame en inclusieve samenleving.

We registreren alle ingezamelde spullen op basis van de BKN-productenlijst. We hebben een sluitende massabalans waaruit blijkt dat we de afgelopen jaren een steeds hoger hergebruiksrendement behalen. Voor alle afdelingen zijn werkinstructies geschreven. In de afgelopen jaren zijn diverse vrijwilligers doorgestroomd naar betaald werk, ook in ons eigen bedrijf.

De functie van Werkbegeleider is ingesteld om de focus te leggen op de begeleiding van onze vrijwilligers. Naast vier werkbegeleiders zijn een betaalde chauffeur en een logistiek medewerker aangenomen zodat de continuïteit en kwaliteit van onze logistiek worden gewaarborgd.

## HISTORIE

Op 24 februari 2014 is Stichting Kringloop+ opgericht en bij akte vastgelegd door drie bestuursleden die hiervoor gevraagd waren door Erwin Sturing. Hij was als initiatiefnemer van een nieuwe kringloopwinkel in Groningen West op zoek naar een bedrijfspand. Dit werd in 2013 gevonden aan de Diamantlaan 1, woonboulevard Hoendiep, Groningen. Stichting Kringloop+ is een initiatief vanuit een christelijke levensovertuiging, met de wens om een plek te creëren waar mensen meedoen in onze participatiesamenleving. Daarnaast was er de wens om actie te ondernemen tegen onze wegwerpmaatschappij. Vanaf de start is directeur Erwin Sturing het gezicht van Kringloop+. Onder zijn enthousiaste leiding is de winkel uitgegroeid tot een succesvolle kringloopwinkel, die in de wijk Vinkhuizen en daarbuiten wordt gewaardeerd.

In 2016 is naast de directeur een tweede personeelslid aangenomen als verkoper. In 2018 behaalde Kringloop+ het certificaat 100%Kringloop! In 2018 is er ook begonnen met teamcoaching om de samenwerking binnen het team te versterken. Daartoe zijn van 2018 t/m 2025 diverse sessies gehouden. In 2018 zijn een werkcoach en een bedrijfsleider in dienst genomen om het bedrijf verder te professionaliseren. Vanaf 2018 zijn drie hoofden in dienst genomen voor de afdelingen Sorteer, Logistiek en goedereninname, en Winkel. In 2020 hebben we ons aangesloten bij een Arbodienst en is er een externe vertrouwenspersoon aangesteld. In 2021 heeft de bedrijfsleider ook de functie Preventiemedewerker gekregen.

In september 2022 is de toenmalige werkcoach uit dienst getreden, is de Hoofd-functie vervallen en vanaf dat moment wordt de coaching en aansturing van de vrijwilligers uitgevoerd door vier werkbegeleiders. Het besluit om vier werkbegeleiders aan te stellen is genomen om de nodige zorg voor een groeiende groep vrijwilligers kwalitatief en kwantitatief te waarborgen. De werkbegeleiders zijn aanwezig op de werkvloer, coördineren de werkzaamheden en zijn het aanspreekpunt voor de vrijwilligers. De werkbegeleider signaleert de knelpunten waar een vrijwilliger tegenaan loopt. Doordat hij in een sfeer van gelijkwaardigheid meewerkt op de afdeling weet hij wat er in zijn team speelt. Hierdoor worden onze vrijwilligers gezien en krijgen ze de bij hen passende begeleiding. Door toename van het aantal vrijwilligers met een grote ondersteuningsvraag is in de afgelopen jaren de werkdruk voor de werkbegeleiders flink toegenomen.

In najaar 2024 is gestart met de nieuwbouw aan en verbouwing van ons pand Diamantlaan 1. Het werk is in juni 2025 opgeleverd en biedt een nieuwe winkelingang, extra ruimte voor de verkoop en een nieuwe ruimte voor de inname en sortering van spullen.

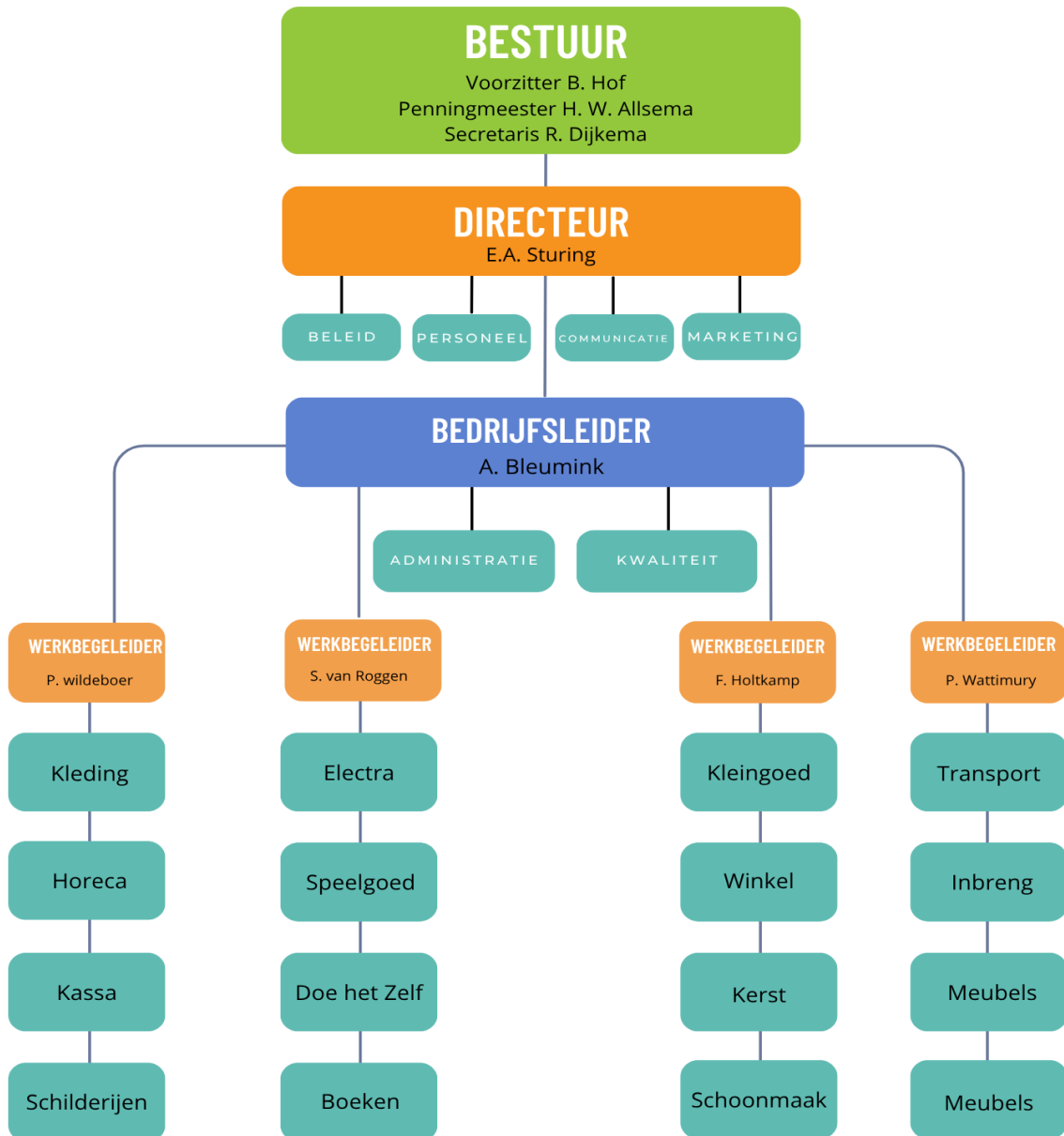
In het najaar 2024 is gestart met voorbereidingen van een bouwmaterialen-hub met als doel het bevorderen van hergebruik van gebruikte en overtollige bouwmaterialen. Hiervoor is een bedrijfshal gehuurd en een projectleider aangesteld. De bouwmaterialen komen vrij bij bouw- en sloopwerkzaamheden en worden, na eventuele bewerking, te koop aangeboden in de hub. Partners zijn o.a. de gemeente Groningen, Sloopbedrijf Bork, ROC Alfacollege, Kunstacademie Minerva en anderen.

OVERLEG STRUCTUUR	Deelnemers	Wanneer	Voorzitter	Notulist
<b>Bestuursvergadering</b>				
<b>Vergadering 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Behandeling begroting huidige jaar</li> <li>Managementrapportage tweede halfjaar</li> </ul>	Bestuur Directeur Bedrijfsleider	Rond 30 januari	Voorzitter	Secretaris
<b>Vergadering 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Behandeling concept jaarrekening voorgaande jaar</li> <li>Jaarverslag voorgaande jaar</li> </ul>		Rond 30 April		
<b>Besluit buiten vergadering</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definitieve jaarrekening</li> <li>Decharge + Publicatie</li> </ul>		Uiterlijk 1 juli		
<b>Vergadering 3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Managementrapportage 1e halfjaar</li> </ul>		Rond 1 September		
<b>Vergadering 4</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluatie bestuur functioneren</li> <li>Herbenoemingen bestuur</li> </ul>		Medio november		
<b>Beleidsvergadering team</b>	Directeur Bedrijfsleider Werkbegeleiders	8-wekelijks	Directeur	Bedrijfsleider
<b>Teamvergadering praktisch</b>	Bedrijfsleider Werkbegeleiders	4-wekelijks	Bedrijfsleider	Bedrijfsleider
<b>Teamvergadering zorg</b>	Bedrijfsleider Werkbegeleiders	4-wekelijks	Bedrijfsleider	Bedrijfsleider
<b>Bilateraal</b>	Directeur Bedrijfsleider	2-wekelijks	E. Sturing	E. Sturing
<b>Bilateraal</b>	Bedrijfsleider Werkbegeleiders	Maandelijks	A. Bleumink	A. Bleumink
<u>Operationeel:</u> Ochtendgesprek	Werkbegeleiders Vrijwilligers	Dagelijks 9.30-9.45	Werkbegeleider	Geen

Afdelingsoverleg	Werkbegeleiders Vrijwilligers	2-maandelijks	Werkbegeleider	Werkbegeleider
Thematisch vrijwilligersoverleg	Directeur Bedrijfsleider Werkbegeleiders Vrijwilligers	Jaarlijks	Directeur	Bedrijfsleider
Intakegesprekken vrijwilligers	Werkbegeleider Vrijwilliger	Bij aanmelding	Werkbegeleider	Werkbegeleider
Vier voortgangsgesprekken	Werkbegeleider Vrijwilliger	Na proefmaand	Werkbegeleider	Werkbegeleider
Voortgangsgesprekken medewerkers (POP)	Directeur Bedrijfsleider Werkbegeleiders Chauffeur Logistiek mw.	Halfjaarlijks	Directeur	Bedrijfsleider

## ORGANIGRAM

De functieprofielen binnen onze stichting zijn geschreven op basis van onze eigen bedrijfsfuncties.



In de SWOT-analyse worden de kansen, bedreigingen, sterktes en zwaktes van Kringloop+ besproken. Kansen en bedreigingen zijn zaken die, zonder dat wij daar invloed op hebben, extern aanwezig zijn. Sterktes en zwaktes zijn zaken die intern aanwezig zijn. Door hier onderscheid in te maken, krijgen we een goed beeld van hoe we ervoor staan en wat onze strategie wordt voor de komende jaren.

#### SWOT-analyse

##### Sterktes (Strengths)

- **Wij leveren maatschappelijke meerwaarde:** We bieden werkplekken aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- **Wij dragen zorg voor het milieu:** door hergebruik van spullen wordt CO2-uitstoot beperkt.
- **Wij hebben een sterk lokaal netwerk:** Onze samenwerkingen met gemeente, sociale organisaties en andere kringloopbedrijven versterken ons werk.
- **Wij bieden een toegankelijke werkomgeving:** Mensen kunnen bij ons op een laagdrempelige manier werkervaring opdoen en zich ontwikkelen.
- **Wij werken met betrokken mensen:** Onze medewerkers en vrijwilligers zijn sterk gemotiveerd en verbonden met onze missie.
- **Wij creëren een veilig leerklimaat:** Voor alle vrijwilligers is onze werkplek een veilige en stimulerende omgeving waarin ze kunnen groeien en zich ontwikkelen.

##### Zwaktes (Weaknesses)

- **Wij ervaren soms hoge werkdruk:** Met name onze begeleiders ervaren een grote verantwoordelijkheid en beperkte tijd voor persoonlijke aandacht.
- **Onze communicatie richting de vrijwilligers is niet altijd duidelijk:** Niet altijd is het voor iedereen helder wat er van hen wordt verwacht, wat onzekerheid kan veroorzaken.
- **Wij communiceren in ons team niet overal even sterk:** In ons team van leidinggevenden is de afstemming of terugkoppeling onvoldoende gestructureerd.
- **Het perspectief is niet altijd duidelijk:** Voor sommige vrijwilligers ontbreekt het zicht op doorgroeimogelijkheden of vervolgtrajecten.
- **Wij kunnen het leerklimaat verbeteren:** Niet iedereen voelt voldoende ruimte om fouten te maken, feedback te krijgen of gehoord te worden.

##### Kansen (Opportunities)

- **Wij kunnen regionale samenwerking versterken:** Denk aan onze betrokkenheid bij Circulair Groningen Drenthe of projecten zoals Nij Begun.

- **Wij kunnen ons leerklimaat verrijken:** Door betere begeleiding, training voor werkbegeleiders en structurele ontwikkelgesprekken.
- **Wij kunnen onze diensten innoveren:** Zoals de uitbreiding richting hergebruik van bouwmaterialen via BouwHub050.
- **Wij sluiten aan bij maatschappelijke ontwikkelingen:** De vraag naar leerplekken en duurzame werkgelegenheid groeit.
- **Wij kunnen onze verhalen beter vertellen:** We kunnen de maatschappelijke impact op sociaal niveau en op duurzaamheid zichtbaarder maken.
- **Wij kunnen meer recyclen:** Door betere afvalscheiding hebben we minder afval en meer reststoffen die hergebruikt kunnen worden.

### **Bedreigingen (Threats)**

- **Wij zijn voor een klein deel afhankelijk van subsidies:** Veranderingen in gemeentebestuur of reguleringen kunnen ons raken.
- **Wij concurreren met commerciële platforms:** Zoals Marktplaats, Vinted en andere online tweedehands aanbieders.
- **Wij merken dat de begeleiding van vrijwilligers onder druk staat:** Door de complexe begeleidingsvragen wordt het soms lastig om iedereen goed te ondersteunen.
- **Wij zien veranderingen in vrijwilligersbestand:** Door krapte op de arbeidsmarkt wordt het werven van nieuwe vrijwilligers een aandachtspunt.

## STRATEGIE

### VISIE

Bij ons is in principe iedereen welkom als vrijwilliger en daarom werken er bij ons vrijwilligers met zeer verschillende achtergronden, ambities en mogelijkheden. Zoals mensen die psychisch kwetsbaar zijn, nieuwe Nederlanders, gepensioneerden, werkzoekenden, ex-gedetineerden en taakgestraften, stagiairs en mensen met een beperking. Ook zetten betrokken wijkbewoners zich in voor hergebruik van spullen en het terugdringen van armoede.

#### Visie op werkbegeleider

Wij bieden een werkplek waar de talenten en (leer)behoeften van de vrijwilliger centraal staan. Door het geven van erkenning, waardering en passende begeleiding zien wij vrijwilligers tot bloei komen. Door met elkaar samen te werken in een team, ontstaat er verbinding tussen vrijwilligers en groeit hun sociale netwerk.

Samen zorgen we ervoor dat tweedehands spullen niet bij het afval belanden, maar worden hergebruikt. Na inzameling worden gebruikte spullen van goede kwaliteit door ons gesorteerd, getest, schoongemaakt en verkocht. Onverkochte spullen worden klaargemaakt voor recycling. Hierdoor gaan er zo min mogelijk spullen en materialen verloren.

Door het organiseren van de kringloopactiviteiten creëren we werkplekken en zien we een mooie kruisbestuiving tussen de sociale doelstelling en een bedrijfsmatige aanpak.

### MISSIE

Wij vinden het belangrijk dat iedereen mee kan doen in onze samenleving. Nog te veel mensen leven in eenzaamheid, hebben geen werk, geen sociaal netwerk, ervaren geen zingeving en voelen zich buitengesloten. Wij geloven dat iedereen kwaliteiten heeft en een zinvolle bijdrage kan leveren aan onze samenleving. Daarom bieden wij een veilige werkplek met ruimte om anderen te ontmoeten, iets te doen voor een ander, structuur te krijgen, erkenning te krijgen en een doel te hebben in het leven. We willen onze vrijwilligers, met soms ongekende kwaliteiten, tot bloei laten komen. Hierdoor ontwikkelen zij zich op een positieve manier en raken ze gemotiveerd om hun persoonlijke doelen te behalen.

Daarnaast vinden wij het belangrijk dat we zorgzaam omgaan met onze wereld. De huidige consumptiemaatschappij pleegt roofbouw op onze aarde. Daarom dragen wij als kringloopbedrijf bij aan een duurzame wereld, waarin hergebruik van spullen en materialen vanzelfsprekend is.

Samengevat: Kringloop+ wil als sociale onderneming bijdragen aan een duurzame en inclusieve samenleving.

### METHODIEK

Tijdens teambuildingmiddagen die de afgelopen jaren zijn gehouden met coach Mark Knopperts van de organisatie Koerskracht is gebleken dat er een behoefte ontstond aan het aanleren en toepassen van een methodische werkwijze. Een oud-collega wees ons op de methode Oplossingsgericht Werken. Bij deze manier van coachen gaat het erom dat we al

onze eigen oplossingen in ons hoofd als het ware ‘parkeren’. In plaats van advies te geven, stellen we vragen over wat de ander wil bereiken en wat al in de goede richting werkt. Wij willen onze vrijwilligers zelf de oplossing laten bedenken door oplossingsgerichte vragen te stellen. Belangrijke vragen bij deze manier van coachen zijn: “Wat zou nu een kleine stap in de goede richting kunnen zijn?” of “Wat doe je nu al wat helpt?”.

De methodiek Oplossingsgericht Werken is een zinvolle bijdrage in het ondersteunen van de vrijwilligers. Als team hebben we ons gerealiseerd dat wij te vaak oplossingen aandragen waardoor we vrijwilligers afhankelijk van ons laten zijn. In 2024 heeft het hele team (werkbegeleiders, bedrijfsleider en directeur) hiervoor een cursus gevolgd die gegeven is door Jet van der Heide. Zij geeft les op de Hanze Hogeschool Groningen en bij Stenden in Leeuwarden en Groningen. Als docent heeft zij veel ervaring bij de sociale opleidingen. De informatie uit deze trainingen is zeer goed toepasbaar in onze praktijk en sluiten aan bij onze visie en missie. Wij willen immers de vrijwilligers tot bloei brengen en daarbij helpt het niet om alle oplossingen maar aan te dragen. Wij willen de ander leren om zijn eigen oplossingen te vinden. Zo maken wij de vrijwilliger slimmer, krachtiger en zelfstandiger. En de vrijwilliger raakt meer gemotiveerd, want hij heeft de oplossingen voor zijn problemen zelf bedacht!

Het aantal vrijwilligers met een grote zorgvraag is ieder jaar groeiende. Met hen is hun ondersteuningsvraag besproken op basis van een gespreksmethodiek. Wij zijn in contact gekomen (via lederz, sociale werkvoorziening Groningen) met taalinstituut ITTA uit Amsterdam. Zij zijn een gespreksmethodiek aan het ontwikkelen waarvan bedrijven gebruik kunnen maken om meer inclusiviteit op de werkvloer te krijgen. Deze methodiek inclusief praktische handvatten is bij ons getest en wij hebben ITTA kunnen voorzien van feedback. Ook hebben wij meegewerkt aan instructiefilmpjes.

De handvatten komen uit het onderzoek Van de werkvloer naar het leven. Daarin is gekeken naar wat werknemers met beperkte basisvaardigheden nodig hebben om duurzaam aan het werk te blijven en mee te kunnen doen in de samenleving, en welke rol de werkgever daarin heeft.

De adviezen uit het onderzoek zijn:

1. Heb oog voor wat er in het leven van de medewerker speelt.
2. Zorg voor begeleiding en verbinding op het werk.
3. Zet in op ontwikkeling.
4. Bied ondersteuning waar nodig en heb oog voor basisvaardigheden.

We starten met een gesprek om de vrijwilliger beter te leren kennen. Onderzoek heeft uitgewezen dat in het sociale werk, en de begeleiding hiervan, er veel aandacht moet zijn voor netwerk en thuissituatie van de medewerker. Waarbij in het regulier werk scheiding tussen werk en privé als belangrijk wordt gezien, is dit in het sociale werk juist omgekeerd. De vrijwilliger komt bij ons vaak met privésituaties die moeilijk zijn en die hun stemming op het werk beïnvloeden. Het is daarom goed om de vrijwilliger te kennen en te weten waar ze privé tegen aan lopen.

ITTA heeft bij elk advies een gespreksleidraad en scan ontwikkeld die wij bij alle gesprekken hanteren. In de gespreksleiders zijn voorbeeldvragen opgenomen zoals: “Wat doe je buiten het werk?” en “Heb je iemand die je helpt als er een lastige situatie is?”. Wij denken vaak dat een vraag als: “Wat doe je als je iets niet weet?” een logisch antwoord oplevert, maar onze doelgroep verzint in de praktijk allerlei uitvluchten om maar niet te hoeven toegeven dat ze iets niet weten. Wij zien bijvoorbeeld bij de afdeling Kassa dat instructies niet opgevolgd worden om maar te camoufleren dat een vrijwilliger iets fout heeft gedaan. Door de leiders en scans over bijvoorbeeld verbondenheid en competenties willen wij ervoor zorgen dat belangrijke onderwerpen op tafel komen en dat ondersteuningsvragen geformuleerd kunnen worden.

Deze professionalisering is nog lang niet af. De werkbegeleiders moeten gestimuleerd blijven om gesprekken in te plannen en de ontwikkeling van vrijwilligers de hoogste prioriteit te geven. Dat doen zij naast hun andere werkzaamheden zoals werkzaamheden voorbereiden en structureren op de werkvloer. De werkbegeleiders krijgen daarbij ondersteuning van de bedrijfsleider en directeur.

## DOELSTELLINGEN

Op basis van de SWOT-analyse en gesprekken binnen het team hebben we de volgende strategische doelstellingen vastgesteld. Ze zijn gericht op het versterken van de kwaliteit van onze begeleiding, het verbeteren van werkprocessen en het vergroten van onze maatschappelijke impact. Met deze doelen bouwen we verder aan een duurzame, sociale en toekomstbestendige organisatie.

### 1. Versterken van deskundigheid in begeleiding en zorg

We investeren in kennis en vaardigheden van werkbegeleiders op het gebied van sociale begeleiding, herkennen van ziektebeelden, gespreksvoering en methodisch werken.

Doelstelling (SMART): Voor eind 2026 zijn alle werkbegeleiders getraind in gespreksvoering, omgaan met psychische kwetsbaarheid en begeleiding op maat, en passen zij deze vaardigheden aantoonbaar toe in hun dagelijkse werk.

### 2. Digitaliseren van bedrijfsprocessen

We voeren digitale systemen in voor transportplanning, klantcontact, personeelsregistratie, verkoop en goederenadministratie om efficiënter te werken en overzicht te behouden.

Doelstelling (SMART): Voor juli 2026 zijn de processen voor transportplanning, klantcommunicatie, goederenregistratie en personeelsplanning gedigitaliseerd met behulp van minimaal drie nieuwe softwaretools, en zijn alle betrokken medewerkers hierin getraind.

### 3. Verminderen van afval en bevorderen van recycling

We willen de afvalstroom verder reduceren door betere sortering, nascheiding en hergebruik van materialen zoals glas, keramiek en leer.

Doelstelling (SMART): We reduceren de totale afvalstroom met 15% in 2027 ten opzichte van 2024, door verbeterde sortering, nascheiding en door hergebruik van ten minste drie nieuwe materiaalstromen zoals keramiek, leer en glas.

#### **4. Verbeteren van productwaardering en prijsbepaling**

We vergroten de productkennis van medewerkers en vrijwilligers via gerichte trainingen en ondersteuning door de Kringloop Academie.

Doelstelling (SMART): Voor eind 2025 zijn minimaal 20 vrijwilligers getraind in productherkenning en prijsbepaling via de Kringloop Academie, en wordt de gemiddelde foutmarge in prijsstelling met 25% verlaagd.

#### **5. Structurele samenwerking met UWV en trajectbegeleiding**

We stellen een trajectbegeleider aan die samenwerkt met het UWV om deelnemers doelgericht te ondersteunen richting werk of ontwikkeling.

Doelstelling (SMART): Eind 2026 hebben we een samenwerkingsovereenkomst met het UWV en een trajectbegeleider in dienst, waarmee jaarlijks minimaal 10 deelnemers worden begeleid richting participatie of regulier werk.

#### **6. Voorbereiden en realiseren van een tweede vestiging**

We onderzoeken de mogelijkheid voor uitbreiding van Kringloop+ via een tweede vestiging, met een onderbouwde businesscase en draagvlak binnen bestuur en team.

Doelstelling (SMART): Voor eind 2025 is een haalbaarheidsstudie afgerond en besluitvorming afgerond over een tweede vestiging. Bij groen licht is de nieuwe locatie uiterlijk Q4 2026 operationeel.

#### **7. Ontwikkelen van een leerprogramma voor vrijwilligers**

We bieden trainingen aan op het gebied van gastheerschap, productkennis, reparatievaardigheden, sociale vaardigheden en digitale basisvaardigheden.

Doelstelling (SMART): Uiterlijk in Q2 2026 is er een modulair leerprogramma beschikbaar met minimaal vier trainingen, en hebben minimaal 30 vrijwilligers hieraan deelgenomen.

#### **8. Versterken van werkgeluk en zelfzorg van werkbegeleiders**

We zorgen voor structurele aandacht voor het welzijn van werkbegeleiders via intervisie, coaching, vitaliteitsbeleid en werkdrukmonitoring.

Doelstelling (SMART): Voor eind 2025 is een vitaliteitsprogramma opgezet en zijn alle werkbegeleiders aangesloten bij een intervisietraject, met als doel een meetbare daling van werkdruk in de jaarlijkse werktevredenheidsmeting in 2026.

## 9. Verbeteren van interne communicatie en besluitvorming

We vergroten de effectiviteit van onze onderlinge communicatie en het proces van besluitvorming- en uitvoering.

Doelstelling (SMART): eind juli 2026 zijn de organisatie van de interne communicatie en het beleid voor besluitvorming- en uitvoering vastgelegd en wordt deze toegepast.

## 10. Verduurzamen van interne bedrijfsvoering

We verduurzamen onze organisatie op het gebied van energieverbruik, inkoop en transport, en maken duurzaamheid onderdeel van het operationele beleid.

Doelstelling (SMART): In 2027 is het energieverbruik van het pand met 10% gedaald t.o.v. 2024 en is er een duurzaam mobiliteitsplan ingevoerd voor transport en woon-werkverkeer.

## 11. Vergroten van maatschappelijke zichtbaarheid en profilering

We versterken onze externe communicatie door het delen van impactverhalen, zichtbaarheid op sociale media, datavisualisatie en samenwerking met partners.

Doelstelling (SMART): Voor eind 2026 publiceren we jaarlijks een impactverslag, vergroten we onze volgers op sociale media met 50% t.o.v. 2024 en worden we jaarlijks genoemd in minimaal vijf lokale of regionale mediapublicaties.

## ACTIEPLAN

Nr.	Doelstelling	Acties	Verantwoordelijk	Deadline
1	Deskundigheid zorg & begeleiding	Trainingen, methodieken, reflectiegesprekken	Directie / Werkbegeleiders	Eind 2026
2	Digitalisering processen	Selectie software, implementatie, training	Bedrijfsleider / ICT	Juli 2026
3	Afvalreductie & recycling	Sorteringsbeleid verbeteren, reststromen analyseren	Hoofd Inname / Milieucoördinator	Eind 2027
4	Productwaardering versterken	Trainingen via Kringloopacademie, formats ontwikkelen	Werkbegeleiders / Winkelteam	Eind 2025

5	UWV-trajecten	Aanstelling trajectbegeleider, opstellen werkafspraken met UWV	Directie / Bedrijfsleider	Eind 2026
6	Tweede vestiging	Locatieverkenning, businesscase, stakeholders betrekken	Directie / Bestuur	Q4 2027
7	Leerprogramma vrijwilligers	Opleidingsaanbod ontwikkelen, samenwerking ROC	Werkbegeleiders / HR	Q2 2026
8	Werkgeluk werkbegeleiders	Intervisie, coaching, vitaliteitsbeleid, werkdrukmonitoring	Directie / HR	Eind 2025
9	Interne communicatie verbeteren	Structureren overleg, verslagen, communicatietraining	Bedrijfsleider / Directeur	Januari 2026
10	Verduurzaming bedrijfsvoering	Energie- en transportplan, duurzaam inkoopbeleid	Facilitair / Bedrijfsleider	Eind 2027
11	Zichtbaarheid vergroten	Communicatieplan, impactrapportage, social mediacampagnes	Communicatie / Directie	Eind 2026

## MIDDELENOVERZICHT

Doelstelling	Financieel	Personeel	Materieel
1. Zorg	Trainingsbudget, methodieklicenties	Werkbegeleiders	Trainingsmateriaal
2. Digitalisering	Softwarelicenties, implementatiekosten	ICT / Administratie	Hardware, software

<b>3. Afval</b>	<b>Sorteringsmiddelen, onderzoekskosten</b>	<b>Logistiek medewerkers</b>	<b>Containers, opslag</b>
<b>4. Waarde</b>	<b>Training Kringloopacademie</b>	<b>Winkelteam / Werkbegeleiders</b>	<b>Productkaarten, voorbeeldsets</b>
<b>5. UWV</b>	<b>Salaris trajectbegeleider</b>	<b>Trajectbegeleider</b>	<b>Werkplekken, intakefaciliteiten</b>
<b>6. Vestiging</b>	<b>Onderzoeks- en adviesbudget</b>	<b>Directie / Bestuur</b>	<b>Locatie, inventaris</b>
<b>7. Scholing</b>	<b>Opleidingsbudget</b>	<b>Externe docenten, werkbegeleiders</b>	<b>Leermiddelen, apparatuur</b>
<b>8. Werkgeluk</b>	<b>Coach/intervisie, vitaliteitsprogramma</b>	<b>Werkbegeleiders / HR</b>	<b>Rustplekken, preventiemiddelen</b>
<b>9. Communicatie</b>	<b>Training / overlegfacilitatie</b>	<b>Leidinggevenden</b>	<b>Tools voor overlegstructuur</b>
<b>10. Duurzaamheid</b>	<b>Energie-audit, duurzaamheidsplan</b>	<b>Facilitair / Bedrijfsleider</b>	<b>Ledverlichting, vervoersmiddelen</b>
<b>11. Zichtbaarheid</b>	<b>Communicatiebudget, vormgeving</b>	<b>Communicatieadviseur / vrijwilligers</b>	<b>Foto/video, digitale kanalen</b>

## BESTUUR

Het bestuur bestaat uit drie leden. Zij ontvangen een vrijwilligersvergoeding van €400 per jaar voor hun werkzaamheden.

Taken bestuur:

**Voorzitter: dhr. Bart Hof**

**Penningmeester: dhr. Hendrik Willem Alsema**

**Secretaris: dhr. Ruben Dijkema**

Een bestuurder mag niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. Dit criterium verzekert dat de stichting onafhankelijk is ten opzichte van donateurs en begunstigen. Een natuurlijk persoon of een rechtspersoon in de functie als bestuurder mag daarom geen meerderheid van de zeggenschap hebben over het vermogen van de instelling. Om de

onafhankelijkheid van de stichting te waarborgen bestaat het bestuur uit minimaal drie personen met gelijkheid van stemmen.

Het bestuur vergadert (indien nodig) vier keer per jaar. Het bestuur stelt de financiële jaarstukken vast.

Meer informatie over het bestuur is te vinden in de notariële akte van de stichting. Deze akte is op te vragen bij stichting Kringloop Plus. Het huishoudelijk reglement vindt u in bijlage twee.

Verantwoordelijkheden bestuur:

- Vertegenwoordigen rechtspersoon
- Adviseren en toezicht houden
- Vaststellen van het beleid

## BEDRIJFSGEGEVENS

Gegevens Stichting Kringloop+:

- KvK-nummer: 60086858, ingeschreven te Groningen
- Adres: Diamantlaan 1, 9743BA Groningen
- Fiscaal nummer (RSIN-nummer): 853760159
- Bankrekeningnummer: NL51 INGB 0006 4216 66

Alle informatie wordt gepubliceerd op de website [www.kringloopplus.nl](http://www.kringloopplus.nl)

Contacten met de stichting verlopen via [erwin@kringloopplus.nl](mailto:erwin@kringloopplus.nl) of 06 40561173