

KRINGLOOP+>



STRATEGISCH PLAN 2019 - 2021



Kringloop+

Diamantlaan 1

9734 BA Groningen

T (050) - 305 10 30

Email info@kringloopplus.nl

Auteurs:

Erwin Sturing, directeur

Alida Dalman, beleidsmedewerker

Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
1.1	Voorwoord.....	3
1.2	Leeswijzer	4
1.3	Ten slotte	4
2	Omgeving.....	6
2.1	Inleiding	6
2.2	Samenwerking met de markt	6
2.3	Ontwikkelingen in de markt	6
3	Organisatie	8
3.1	Inleiding	8
3.2	Historie	9
3.3	Juridische en fiscale structuur	9
3.4	Interne overlegstructuur	10
3.5	Managementstructuur	11
4	SWOT-analyse.....	12
4.1	Inleiding	12
4.6	Prioritering SWOT-analyse.....	13
5	Strategie	16
5.1	Inleiding	16
5.2	Visie	16
5.3	Missie.....	16
5.4	Strategie	17
5.5	Doelstellingen	17
6	Bestuur	19
7	Financiën	20
7.1	Inleiding	20
7.2	Begroting	21
	Bijlagen.....	24
	Bijlage 1 Organigram	24
	Bijlage 2 Mandaterings-en procuratieregeling	25

1.1 VOORWOORD

In het strategisch plan zijn de ambities en doelstellingen van de directie van Stichting Kringloop+ voor 2019-2022 vastgesteld door het bestuur. Dit plan is tot stand gekomen met inbreng van directie medewerkers en bestuur.

De directie richt zich in dit plan onder meer op:

- Wij willen onze doelgroep die bestaat uit vrijwilligers een veilige werkplek bieden door ze met elkaar en door elkaar actief te laten deelnemen aan de participatiesamenleving;
- Het bieden van werkervaringsplekken aan mensen met (grote) afstand tot de arbeidsmarkt;
- Het versterken van onze sociale doelstelling, door een werkcoach aan te stellen die deskundige begeleiding biedt aan vrijwilligers en zorggebruikers binnen de organisatie;
- Wij willen ons onderscheiden door bij te dragen aan de ontwikkeling van onze medewerkers. We gaan hiervoor instrumenten gebruiken die in ontwikkeling zijn binnen de branchevereniging.
- Wij willen ons nog beter onderscheiden als lid van de Branche Kringloop Nederland (BKN), ten opzichte van andere aanbieders in tweedehands goederen. Wij zijn actief bezig met het kwaliteitslabel van de branche.



Kringloop+ is een professionele ruime en overzichtelijke winkel met tweedehands kwaliteitsgoederen. Wij willen onze klanten in de mooiste en schoonste kringloopwinkel van Groningen een prettige en plezierige winkelervaring bieden. Nadruk in de winkel ligt op ordelijk en schoon. "Onze klanten vinden dit opvallend en weten dit te waarderen."

Wij bieden een winkelbedrijf waar je leuke en relevante ervaring op kunt doen. Wij hechten waarde aan een veilige en prettige werkplaats, waar warme aandacht en deskundige begeleiding aanwezig is voor iedereen en onze kwetsbare medewerkers kunnen rekenen op meer specifieke aandacht. Wij vinden dat ieder mens een belangrijke bijdrage kan leveren in ons winkelbedrijf.

De winkel is van ons allemaal en samen maken wij dit een sterk merk!

- Wij hebben per 1 januari 2017 een ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling) gekregen van de belastingdienst. Waarom is dit goed nieuws? Voor de meeste mensen betekent dit dat een gift aan een ANBI aftrekbaar is van de belasting. Maar daar is het Kringloop+ niet alleen om te doen! Vanaf dat moment kunnen mensen met een WW-uitkering vrijwilligerswerk doen bij ons.
- Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB) heeft stichting Kringloop+ in Groningen erkend als leerbedrijf.

De komende drie jaar wordt onze organisatie nog beter ingericht door onze processen te optimaliseren. Een organisatie die is ingericht om onze medewerkers nog beter te ondersteunen bij hun taken. Naar buiten toe willen we nog meer dan voorheen een professionelere partner zijn.

Directeur Stichting Kringloop+

Erwin Sturing

1.2 LEESWIJZER

Het strategisch plan is uit de volgende hoofdstukken samengesteld.

Het eerste hoofdstuk dient ter introductie. Hierin wordt een inkijkje gegeven in het werk dat door ons gedaan wordt en geven we inzicht in het doel en de doelgroep waarvoor de stichting Kringloop+ garant staat. Het tweede hoofdstuk wordt jaarlijks herschreven op basis van trends, kansen en risico's die op dat jaar van toepassing zijn. Eén en ander zal worden afgestemd op het meerjarenbeleid.

Het derde hoofdstuk gaat over onze organisatie, waar we op dit moment staan en hoe we zijn ontstaan, onze ontwikkelingen tot nu toe en ons bestaansrecht. Hoofdstuk vier gaat over onze kansen en bedreigingen, sterktes en zwaktes en (onze) prioriteringen die wij aanbrengen.

In hoofdstuk 5 treft u onze missie en visie en doelstellingen aan. In ons werkplan geven wij een toelichting hoe wij onze afspraken willen vertalen en zetten we de daaruit voortvloeiende acties in een tijdlijn neer. In hoofdstuk 6 nemen we u mee in hoe ons bestuur eruitziet en omschrijven we de financiën die wij aan onze doelstellingen hebben verbonden. Uiteraard vindt u ook onze meerjarenbegroting terug in het strategisch plan.

In hoofdstuk 7 vindt u een aantal bijlagen hoe onze organisatie eruitziet, hoe onze bevoegdheden van de dagelijkse leiding/management in relatie tot het bestuur is geregeld en als laatste het werkplan waarin we ingaan op onze doelstellingen, welke concrete stappen er genomen moeten worden en wanneer dit moet gebeuren.

1.3 TEN SLOTTE

De functieprofielen binnen onze stichting zijn geschreven op basis van onze eigen bedrijfsfuncties. Als basis hebben wij hierbij de referentiefuncties vanuit het BKN-Handboek-arbeidsvoorwaarden 2018 gehanteerd. Ons vrijwilligersbeleid wordt herijkt en we onderzoeken hoe we vorm en inhoud kunnen geven aan ons integriteitsplan en gedragscode.

Daarnaast is ons procesgebouw beschreven voor wat betreft de ondersteunende en primaire processen, waarin we de wensen en verbeteringen vanuit de organisatie meenemen. We gaan hard aan de slag met de verbetercyclus waarbij op basis van voortschrijdend inzicht processen verfijnd en aangepast zullen worden. Hierdoor wordt het verbeterproces geborgd in de organisatie. De komende drie jaar zullen deze worden verfijnd, gemonitord en bijgestuurd. Dit zal impact hebben op de bedrijfsvoering en de doelgroep die zich belangeloos inzet voor de stichting. Niet iedereen zal het belang zien van de veranderingen, maar door onze medewerkers mee te laten denken willen wij het draagvlak vergroten.

Wij zijn ervan overtuigd de juiste stappen te nemen. Daarom vinden wij het als stichting belangrijk dat er draagvlak wordt gecreëerd en willen wij graag iedereen betrekken. Dit doen we door veranderingen vanaf de werkvloer te realiseren.

Wij willen veranderen met anderen; betrokken zijn. Voor ons is dit belangrijk omdat respect en waardering voor elkaar voorop staat. Daarnaast is het goed om voor ogen te hebben dat onze doelgroep meer dan in de meeste andere organisaties gevoelig is voor veranderingen en dat we hier goed mee om moeten gaan.

Wat is ervoor nodig om volgens het Bottom-up model te werken?

Dit betekent dat leidinggevenden/management in staat zijn verantwoordelijkheden uit handen te geven, zo laag mogelijk in de organisatie. Om één en ander te kunnen blijven overzien vereist dit structuur en inzicht. Dit zal een proces zijn waar we goed de tijd voor moeten nemen.



Dit doen wij door medewerkers:

- optimaal te informeren (vertrouwen);
- zeggenschap te laten hebben over hun eigen werk;
- verantwoordelijkheid te geven;
- te bevestigen en hun sterktes benadrukken;
- steeds te vragen wat ze zelf vinden;
- waardering te tonen;
- naar ze te luisteren;
- en door ook ons eigen functioneren centraal te stellen.

2.1 INLEIDING

Kringloop+ is gevestigd in de wijk Vinkhuizen in de stad Groningen. Het inwoneraantal blijft redelijk stabiel en in 2017 woonden er 11.095 mensen (Is 5,65% van het totaal aantal inwoners van de gemeente Groningen is.)

De wijk kent redelijk veel praktisch opgeleide inwoners. De koopkracht behoort tot de laagste van de stad. Daarnaast wonen in Vinkhuizen veel studenten, vanwege de relatief lagere huurprijzen en goedkope kamers en de vele flats die de wijk rijk is.

Omdat in de wijk Vinkhuizen geen kringloopwinkel was gevestigd, is dit een ideale plek voor Kringloop+ om haar activiteiten te ontplooiën. De winkel is gelegen aan de woonboulevard Hoendiep en heeft daarmee een versterkende functie voor de wijk, naast de al bestaande winkels aan de boulevard.

2.2 SAMENWERKING MET DE MARKT

Naast een goede verstandhouding met de gemeente Groningen, die Kringloop+ als één van de parels ziet van de stad, werkt Stichting Kringloop+ samen met Stichting Exodus Noord en Oost-Nederland. Dit doen we onder andere door spullen te leveren aan de winkel die Extra+ heet. De samenwerking is ook bijzonder waardevol omdat het voor (ex-)gedetineerden extra moeilijk is om aan het werk te komen. Door de mogelijkheden die onze kringloopwinkel biedt kunnen cliënten van Exodus Noord arbeidsritme en werkervaring opdoen. De verwachting is dat hun cliënten daarna sneller aan een betaalde functie komen.

De Extra+ winkel is een samenwerkingsverband tussen Stichting Exodus Noord en Oost-Nederland en Stichting Kringloop+. De deelnemers aan het Exodusprogramma, maar ook andere cliënten van Exodus kunnen in de Extra+ winkel aan het werk maar ook in onze kringloopwinkel. Dit gebeurt in het kader van arbeidstoeleiding of dagbesteding.

De Participatiewerkplaats is in leven geroepen met als doel ervaringen te delen, successen en valkuilen uit te wisselen. Vanuit de Participatiewerkplaats zal een sociale kaart worden ontwikkeld. Zo'n sociale kaart geeft een overzicht van collega organisaties die participeren in de wijk Vinkhuizen. Het opzetten van een sociale kaart is een investering, waar duidelijk op weer wordt gegeven wie wat doet met het oog op participatie. We zoeken de samenwerking op. Kringloop+ is één van de partners.

2.3 ONTWIKKELINGEN IN DE MARKT

Stichting WerkPro heeft een nieuwe winkel nabij de woonboulevard Hoendiep, waar ook de Kringloop+ is gevestigd. In de communicatie is Kringloop+ niet meegenomen in de voorgenomen huisvesting. Daarom is op initiatief van Kringloop+ via de wethouder met de verantwoordelijke ambtenaren gesproken.

Dit heeft aan draagvlak en wederzijds begrip bijgedragen voor elkaars positie, ook laat het zien dat de Kringloop+ als serieuze partner wordt gerespecteerd. Bedreigingen en kansen liggen hier dicht bij elkaar, maar door een goede communicatie kunnen wij elkaar versterken.

Eigenaar van het pand waar Kringloop+ in is gevestigd is voornemens één van haar gebouwen te verhuren aan de NOVO. In de huisvestingsplannen is ook de verbouwing van de Kringloop+ meegenomen, omdat beide panden met elkaar verbonden zullen worden. Hier liggen ontwikkelingen om de winkel een mooiere uitstraling te geven en tegelijkertijd ligt hier ook een versterkingsfunctie voor alle partijen.

Meer algemeen is het stoffige imago van de kringloopwinkel ingeruild voor een steeds professionelere reputatie, zoals heel mooi wordt weergegeven in de VPRO serie "Het Succes van de kringloopwinkel".

Wij leveren een mooie bijdrage aan de sociale werkgelegenheid en tevens het milieu. Dit vertaalt zich weer terug in de positieve omzetgroei van onze winkel, tevreden medewerkers en natuurlijk tevreden klanten.

3.1 INLEIDING

Waar staat de organisatie op dit moment?

We hebben een mooie winkel die vanaf de start in 2014 tot nu een goede naam heeft opgebouwd met een mooie omzet, waar we ons bestaansrecht aan kunnen ontleen. Een partner in de markt die serieus genomen wordt en steeds meer wortel schiet in de samenleving van de wijk Vinkhuizen en haar directe omgeving.

Wat heeft de organisatie tot nu toe allemaal bereikt, welke doelen hebben wij kunnen realiseren?

We hebben de afgelopen jaren goed aan onze marketing gewerkt en dit heeft de nodige vruchten afgeworpen. We werken met verschillende partners samen om ons te versterken, maar ook om onze medewerkers dat te bieden waar ze recht op hebben; "warme aandacht onder deskundige begeleiding." Medewerkers mogen van ons verwachten dat wij belangstelling tonen in hoe het met ze gaat, hoe ze in hun werk staan en in hun wensen en ambities. Dit betekent dat we onder andere één keer per jaar met ze in gesprek gaan aan de hand van een ontwikkelgesprek.

Inmiddels bieden wij plek aan 60 mensen in zowel dagbesteding, met behoud van uitkering (participatiebaan) of vrijwilligerswerk. Ook wordt er plek geboden aan mensen met een taakstraf. Daarnaast heeft Kringloop+ per 1 januari 2019 vijf werknemers in dienst. Naast de directeur is er een bedrijfsleider, een werkcoach en een assistent bedrijfsleider aan het werk. De eerste verkoopmedewerker is al vanaf januari 2016 in dienst.

Zijn alle ontwikkelingen naar verwachting gegaan?

Het is ons gelukt om binnen vier jaar naar een organisatie te groeien met een gezonde omzetgroei. We zijn digitaal goed vindbaar en onze (toekomstige) klanten weten ons goed te vinden. Ons motto "De klant is koning" en de waardering hiervoor zien we terug in het aantal bezoekers en hun aankopen in onze winkel, maar ook in de complimenten die onze medewerkers krijgen van onze klanten. Dit geldt eveneens voor onze producten die "heel en schoon" de winkel ingaan en relatief laag geprijsd zijn, maar ook de mooie uitstraling van onze winkel krijgt waardering.

Wat is het plan voor de komende jaren?

Wij willen ons nu meer richten op onze sociale doelstellingen, die de Kringloop+ als sociale werkgever een warm hart toedraagt. Daarnaast onze verantwoordelijkheid nemen voor onze milieudoelstellingen door onder andere onze werkprocessen inzichtelijk te maken en te verbeteren.

We willen onze prestaties ook meten waardoor wij beter de waarde van ons bedrijf als sociale onderneming kunnen communiceren. We gaan een systeem ontwikkelen waarmee we objectief en transparant kunnen meten wat de effecten (Social Impact) zijn van onze kringloop inspanningen. Vanuit de brancheorganisatie worden wij hierbij ondersteund door middel van cursussen. We brengen de effecten op sociaal- en milieugebied in kaart en communiceren hierover met de gemeente, klanten en andere partners.

3.2 HISTORIE

Op 24 februari 2014 is de stichting Kringloop+ opgericht en bij akte vastgelegd. Zij is gevestigd aan de Diamantlaan, woonboulevard Hoendiep, met als vestigingsplaats Groningen.

De stichting Kringloop+ is een initiatief vanuit een christelijke levensovertuiging, met de wens om een plek te creëren waarin mensen meedoen in onze participatiesamenleving. Een ontmoetingsplek waar mensen worden samengebracht en de gelegenheid hebben elkaar te leren kennen. Aansluitend was er ook de wens om iets te doen aan onze wegwerpmaatschappij.

Vanaf de start is directeur Erwin Sturing en tevens initiatiefnemer en medeoprichter het gezicht van de Kringloop+. Onder zijn enthousiaste leiding is de winkel uitgegroeid tot een succesvolle kringloopwinkel, die in de wijk Vinkhuizen wordt gewaardeerd.

3.3 JURIDISCHE EN FISCALE STRUCTUUR

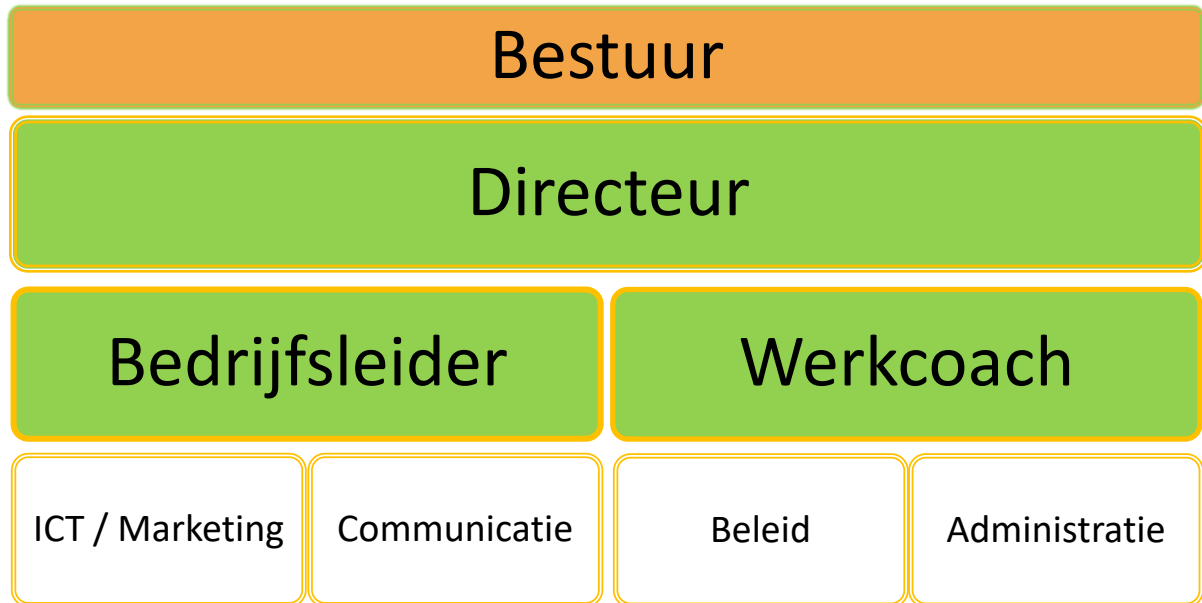
De stichting is gestart om een sociaal of maatschappelijk doel te dienen. Het doel is om mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt te laten deelnemen aan de samenleving in de wijk en directe omgeving van Vinkhuizen. Mogelijk gemaakte winsten worden ingezet voor het voorgenomen doel, dit doel ligt vast in de statuten. De oprichting is verlopen via de notaris en de stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel.

De geldmiddelen van de stichting bestaat uit:

- Eigen vermogen uit de opbrengsten.
- Opbrengsten uit de verkoop van tweedehandsartikelen.
- Begeleidingsgelden.
- Subsidie.

3.4 INTERNE OVERLEGSTRUCTUUR

Overleg	Deelnemers	Wanneer	Voorzitter
Strategisch			
Bestuur	Voorzitter / penningmeester / secretaris / directeur	1 ^e , 4 ^e , 7 ^e , 10 ^e maand van het jaar	A. van Essen
Management	Directeur / werkcoach / bedrijfsleider	1x per drie week	E. Sturing
Team	Werkcoach / bedrijfsleider / ass.-bedrijfsleider / 1 ^e verkoopmedewerker	1x per week	M. Ritzema
Tactisch			
Bilateraal	directeur: werkcoach / bedrijfsleider	1x per 14 dagen	E. Sturing
Bilateraal	directeur: ICT / communicatie / administratie	1x per 14 dagen	E. Sturing
Bilateraal	bedrijfsleider: ass.-bedrijfsleider / 1 ^e verkoopmedewerker	1x per 14 dagen	A. Bleumink
Bilateraal	bedrijfsleider / werkcoach	1x per 14 dagen	A. Bleumink
Coördinatorenoverleg	leiding & coördinatoren afdelingen	1x per zes weken	R. Tiel
Operationeel			
Operationeel werkoverleg	leiding & vrijwilligers	maandag t/m zaterdag (dagelijks 09:30 uur)	A. Bleumink
Vrijwilligersoverleg	leiding & vrijwilligers	Eens per kwartaal (18:00 uur)	A. Bleumink / M. Ritzema
Jaargesprekken			
Ontwikkelgesprekken			
	• directeur: bedrijfsleider / werkcoach	1 x per jaar	E. Sturing
	• bedrijfsleider: assistent bedrijfsleider / 1 ^e verkoopmedewerker	1 x per jaar	A. Bleumink



Figuur 2 Managementstructuur Kringloop+ april 2018

*Taken & verantwoordelijkheden

<p>Bestuur</p> <p>Vertegenwoordigen rechtspersoon Adviseren en toezicht houden Vaststellen van het beleid</p>	<p>ICT / Marketing</p> <p>Taal van de marketeer spreken en kunnen denken in ICT-processen Online Marketing Onderhouden sociale media</p>
<p>Bedrijfsleider</p> <p>Product- en dienstkennis Beheer financiële administratie</p>	<p>Communicatie</p> <p>Creëren aansprekende content voor website Interviewen vrijwilligers</p>
<p>Directeur</p> <p>Geeft leiding aan het bedrijf Realiseren doelstellingen van de stichting,</p>	<p>Beleidsmedewerker (stage)</p> <p>Meedenken en samen ontwikkelen beleid Adviseren over toepassing beleid</p>
<p>Werkcoach</p> <p>Individuele coaching medewerkers met een arbeidsbeperking</p>	<p>Administratie</p> <p>Controleren, verwerken alle uitgaande en binnenkomende facturen</p>

4.1 INLEIDING

Om een goed beeld te krijgen waar onze organisatie op dit moment staat is er vanuit de SWOT-analyse bepaald welke strategie we gaan volgen. De **sterkte-zwakteanalyse** is een bedrijfskundig model dat intern de sterktes en zwaktes en in de omgeving de kansen en bedreigingen analyseert.

4.2 KANSEN

- Vanaf 2018 bieden we plek aan acht nieuwe medewerkers met een arbeidsbeperking.
- Met het aanstellen van een werkcoach wordt de begeleiding van de vrijwilligers en mensen met een participatiebaan verbeterd. Hierdoor is hun kans op een reguliere baan groter.
- Kringloop+ wil doorgroeien als professioneel bedrijf. In 2018 willen we in aanmerking komen voor het keurmerk 100% Kringloop en deze uitdragen naar onze klanten en externe contacten.
- In 2019 wordt er geïnvesteerd in een andere voorgevel van onze winkel, door de eigenaar van het pand. Dit zorgt voor meer uitstraling voor onze winkel.

4.3 BEDREIGINGEN

- Concurrent vestigt zich in hetzelfde winkelgebied (woonboulevard Hoendiep.)
- Tot 2020 is de werkcoach gegarandeerd via een subsidie. Na deze periode loopt de stichting het risico dat financiering door de gemeente wegvalt.
- Medewerkers kunnen uitvallen door lage vitaliteit. De stichting denkt na over het aanbieden van sportfaciliteiten ter verbetering van lichamelijk fitheid.

4.4 STERKTES

- Ordelijke winkeluitstraling met duidelijke keuze voor spullen.
- Uitnodigend voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, d.m.v. goede begeleiding.
- Onderscheidend in klantgerichtheid en service.
- Gelegen nabij de wijk Vinkhuizen
- Samenwerking met Exodus Noord. Kringloop+ levert spullen aan de winkel van Exodus+ en biedt plaats aan zes (ex)gedetineerden van Exodus Noord.
- Veel geïnvesteerd in Retail Management waardoor vierkante meters in de winkel efficiënt gebruikt worden.
- Onze ICT-infrastructuur voldoet aan alle vereisten, zoals: -infrastructuur is stabiel, -betrouwbaar en is snel genoeg zijn.

4.5 ZWAKTES

- Gebrek aan ondersteunende vakkrachten waardoor de werkdruk te hoog is bij de directie en assistent-bedrijfsleider en 1e verkoopmedewerker.
- De normen en waarden worden niet voldoende besproken, waardoor de sfeer en/of integriteit in het gedrang raakt.
- Kritiek op de lijnen, werkafspraken (onderlinge communicatie).

Kansen

- **Medewerkers met een arbeidsbeperking**

Wij willen in 2018 kansen creëren om in ieder geval aan acht mensen met een arbeidsbeperking plek te bieden in onze winkel.

- **Doorstroom medewerkers naar loonvormende arbeid**

Wij willen graag kijken naar mogelijkheden om medewerkers die willen en kunnen kansen te bieden naar loonvormende arbeid. Dit willen we onderzoekend door in gesprek te gaan met bijvoorbeeld partners in de Retail. Hiermee willen we een stap vooruit maken in de realisatie naar een inclusieve samenleving.

- **Keurmerk BKN**

Voor het keurmerk zijn we al hard op weg maatregelen in de bedrijfsvoering te nemen die dit mogelijk moeten maken. Alle documentatie wordt op dit moment gemaakt en hieraan worden acties gekoppeld voor de implementatie. De verwachting is dat wij nog in 2018 een aanvraag zullen indienen voor het keurmerk.

- **Huisvesting**

Op dit moment liggen er twee plannen om de kruisbestuiving tussen de twee gebouwen van zowel de NOVO als Kringloop+ te onderzoeken. De discussie loopt tussen beide partijen en de architect. Nog in 2018 zal er een besluit worden genomen dat duidelijk moet maken voor welk plan geopteerd wordt.

Vanuit Kringloop+ moet er een realistische analyse gemaakt worden inzake de voor- en nadelen van beide plannen. Uiteraard zijn wij ook afhankelijk van wat de eigenaar van de betreffende panden wil, alhoewel deze rekening houdt met beider wensen. De uitwerking en uitvoering van het plan is er één voor de middellange termijn.

Bedreigingen

- **Concurrentie**

Deze liggen buiten onze beïnvloedingssfeer, derhalve zoeken wij de communicatie op om draagvlak voor onszelf te creëren en door ons zelf telkens te verbeteren blijven wij onze eigen unieke kracht houden. Daarnaast houden we ook een positieve blik op deze ontwikkeling, omdat voor de wijk Vinkhuizen en de woonboulevard mogelijk dit ook een versterkende factor kan zijn. We zijn een communicatieve organisatie die graag de verbinding zoekt.

- **Werkcoach**

Tot 2020 is de werkcoach gegarandeerd via een subsidie. De verwachting is dat de omzet positief zal blijven stijgen, ook de aanhoudende positieve groei van de economie is hoopvol te noemen. Naar aanleiding van de jaarcijfers van voorgaande jaren lijkt de stichting dit in 2020 te kunnen continueren. We willen hier graag onafhankelijk in zijn.

- **Verminderde Vitaliteit**

In het kader van goed werkgeverschap en duurzaamheid willen wij kijken naar een gepast sportprogramma voor het personeel. Ervan uitgaande dat een organisatie zo gezond is als zijn medewerkers, willen wij aandacht besteden aan de vitaliteit van ons personeel. Wij zijn ervan overtuigd dat dit zich terugbetaalt.

Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt dat vitale en bevlogen medewerkers efficiënter en productiever zijn. Kringloop+ wil ook hierin graag een aantrekkelijke werknemer zijn.

Sterktes

- **Onze klanten**

Geven hun waardering voor de ordelijke en schone uitstraling van onze winkel en de keuze voor onze producten. Maatregelen ter verbetering die we verder nog kunnen nemen om dit te versterken is om medewerkers te trainen in productkennis, zodat er geen goede spullen worden weggegooid.

- **De medewerkers**

Zijn over het algemeen positief over hoe we met elkaar omgaan. Daardoor is er veel loyaliteit naar elkaar en zijn we allemaal zeer betrokken bij de kringloopwinkel. Om dit zo te houden en te verbeteren vinden wij het belangrijk om tijdens de vrijwilligersbijeenkomsten thema's aan te bieden waarin samenwerking, integriteit, respect en waardering voor elkaar aan de orde zullen komen.

- **Klantenservice**

Heeft in onze winkel een hoge prioriteit. Dienstbaar zijn aan de klant en een vriendelijk gezicht zijn belangrijke waarden die met regelmaat worden benadrukt.

- **De wijk Vinkhuizen**

Is een grote wijk met veel inwoners met een laag inkomensniveau. De inwoners komen graag in onze winkel om voor hen relevante spullen te kopen die voor tweedehandsspullen kwaliteit bieden en niet duur geprijsd zijn.

- **Stichting Exodus Noord en Oost-Nederland**

Is een samenwerkingspartner van Kringloop+. We zijn zelfstandig maar hebben

een verbintenis me elkaar met een continu karakter. Binnen Kringloop+ bieden wij plaats aan zes (ex)gedetineerden van Exodus+. De samenwerking is effectief en verloopt goed. Daarnaast levert Kringloop+ de producten voor de winkel van Exodus+ . Voor beide organisaties is dit een versterkende factor waarin beiden voordeel vinden

- **Retail Management**

In 2017 hebben wij deelgenomen aan de cursus van de BKN over Retail Management. De uitkomsten waren dat de kledingafdeling veel meer ruimte heeft gekregen. Daarnaast heeft de boekenafdeling nieuwe kasten gekregen waardoor drie keer meer boeken uitgesteld worden. De afdeling meubels heeft ingeleverd qua vierkante meters.

Groei

Door onze groei is de werkdruk hoog. Er is voor de medewerkers een werkcoach en voor de bedrijfsvoering een bedrijfsleider aangesteld. We verwachten op deze manier de druk op de directeur, assistent-bedrijfsleider en 1e verkoopmedewerker, alsook de medewerkers te verminderen.

In het algemeen

De overheid heeft zich uitgesproken over de meerwaarde van de kringloopbranche. Het regeerakkoord biedt positief perspectief voor de kringloopwinkels. Er worden onder andere extra maatregelen genomen om beschut werk te creëren voor mensen met een (arbeids)beperking en ook wordt ingezet op de klimaat doelstellingen. Dit is goed nieuws voor kringloopbedrijven, omdat er bij burgers, bedrijven en overheden een extra prikkel zal ontstaan om zoveel mogelijk spullen te hergebruiken. Maatschappelijk verantwoord ondernemen zit ons in het DNA. Dit betekent dat we de ontwikkelingen op de markt blijven volgen en de risico's beheersbaar maken, zoals concurrentie en/of verschuiving in de behoefte van de consument.

5.1 INLEIDING

"We blijven elkaar boeien en binden"

Als het werk leuk is, je jezelf kunt ontwikkelen, wanneer je je betrokken voelt bij je werk, de voorwaarden goed zijn, als je aandacht krijgt van je werkgever en collega's en trots kunt zijn op de organisatie waar je voor werkt, dan blijven wij elkaar "Boeien en Binden."

Van ons mogen onze medewerkers veel inzet verwachten met intensieve begeleiding en daarbij halen we het beste in de medewerker naar boven. We kijken gericht naar iemands wensen en mogelijkheden, en stemmen dit af op hun talenten en ambities.

Deze verbinding gaan wij met onze medewerkers aan en daar stemmen wij ons strategisch plan op af.

5.2 VISIE

Kringloop+ is een sociale onderneming die graag een maatschappelijke bijdrage wil leveren door mensen met een (grote) afstand tot de arbeidsmarkt, in de directe omgeving van Vinkhuizen een eerlijke kans op werk te bieden. Leuk en veilig werken in een beschutte omgeving, dat perspectief biedt aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of als je gewoon graag mensen wilt ontmoeten.

Dat gaat niet altijd vanzelf en vraagt veel inzet. Medewerkers krijgen van ons vooral warme begeleiding en coaching. Daarbij halen we het beste in de medewerker naar boven en kijken naar iemands wensen en mogelijkheden, gericht op hun talenten en ambities. In de veelheid van aanbieders wil Kringloop+ zichtbaar zijn als partner in de branche en daar waar nodig willen we graag samenwerken.

5.3 MISSIE

Sociaal ondernemen & Maatschappelijk bijdragen

Kringloop+ is een sociale ondernemer die vanuit haar christelijke identiteit een bijdrage levert aan een duurzame en inclusieve samenleving.

Dit doen we door mensen met een (grote) afstand tot de arbeidsmarkt een veilige werkplek te bieden vanuit de waarde dat iedereen meetelt en vooral ook mee moet kunnen doen. Kringloop+ wil daarnaast bijdragen aan een duurzame samenleving door de afvalberg te verkleinen en energiezuinige maatregelen te nemen.

5.4 STRATEGIE

Waar willen we zijn in 2021?

Naar buiten gericht

In de veelheid van aanbieders van kringloopbedrijven wil Kringloop+ zichtbaar zijn voor partners en willen we samenwerken. Dit betekent dat we ook willen aansluiten bij de (reguliere) arbeidsmarkt en onderzoeken of er mogelijkheden zijn bij bijvoorbeeld onze partners in de Retail om onze medewerkers uit te laten stromen.

Het motto is om je te versterken daar waar kan en je in te bedden in de Groningse samenleving als waardevolle en serieuze partner.

Naar binnen gericht

Door onze groei willen we ook graag meer ondersteuning bieden aan de bedrijfsprocessen en ons hierin verbeteren. In 2018 hebben wij daarvoor een bedrijfsleider aangenomen naast de huidige assistent-bedrijfsleider.

Met het aantrekken van een werkcoach kan de stichting haar wens, om in ieder geval acht nieuwe medewerkers in te zetten met een arbeidsbeperking realiseren. Dit willen we binnen een periode van twee jaar en dus voor 2020 realiseren.

We willen graag een beschutte omgeving bieden zodat deze doelgroep maatschappelijk betrokken blijft en Kringloop+ hun kwaliteiten kan blijven inzetten en betreffende medewerkers mee kan geven dat ieder mens waardevol is en meetelt.

Als kringloopwinkel kijkt Kringloop+ ook naar mogelijkheden om stagiairs in te zetten die een opleiding volgen die aansluit bij de branche. We denken dat de stagiair een toegevoegde waarde kan zijn en onder andere een verfrissende nieuwe blik kan hebben op de processen. Anderzijds is ons bedrijf uitermate geschikt om ervaring op te doen in zowel Retail als onder andere begeleiding en coaching van vrijwilligers en mensen met een beperking. Een lerende omgeving in een lerende organisatie waar beide partijen hun voordeel mee kunnen doen.

5.5 DOELSTELLINGEN

Sociale doelstellingen

Kringloop+ wil met de subsidie van de gemeente Groningen vanaf 2018 acht nieuwe medewerkers/vrijwilligers met een arbeidsbeperking onder begeleiding van onze werkcoach gedurende twee jaar een plek bieden. Hierdoor raken deze mensen in een beschutte omgeving maatschappelijk betrokken en kunnen zij hun kwaliteiten inzetten.

Kringloop+ wil in 2019 d.m.v. een integriteitsverklaring de vrijwilligers met verschillende achtergronden bewust laten worden van de (werk)waarden en normen van Kringloop+.

Milieudoelstellingen

Kringloop+ wil bijdragen aan een duurzame samenleving door de afvalberg te verkleinen en energiezuinige maatregelen te nemen.

Kringloop+ streeft naar het terugdringen van afval, met een lagere milieubelasting en lagere kosten als resultaat.

We geven onze medewerkers instructies over welke goederen wel en welke niet geaccepteerd worden en we communiceren dit vriendelijk en eenduidig naar de klant. De geaccepteerde goederen worden gesorteerd op soort en kwaliteit en worden schoongemaakt. Eventueel worden ze gerepareerd zodat kwaliteit en functionaliteit op het gewenste niveau zijn. Door goede presentatie, concurrerende prijsstelling en klantgerichte benadering verbeteren we ons retail-verhaal, met meer verkochte producten als gevolg. De hoeveelheid restafval moet zo klein mogelijk zijn en de te vermarkten materiaalstromen zo groot mogelijk. We gaan de materiaalstromen daarom beter scheiden zodat er minder gestort wordt, de afvalkosten lager worden en de verkoopopbrengsten stijgen. Het gaat hierbij om AEEA (afgedankte elektrische en elektronische apparatuur), textiel, papier en karton, hout en metalen. In 2021 willen we dit op orde hebben. Door deze extra recyclingactiviteiten creëert Kringloop+ extra sociale werkgelegenheid waardoor (meer) medewerkers zich verder kunnen ontwikkelen. Tenslotte starten wij eind 2019 met een onderzoek naar een passend registratiesysteem van binnen gebrachte goederen.

Kringloop+ wil haar milieudoelstelling aanscherpen door het effectiever maken van bedrijfsprocessen gericht op product- en materiaalhergebruik. De keten van kringloopactiviteiten bestaat uit het communiceren met de klant; het verzamelen, sorteren, testen/repareren, schoonmaken, prijzen en verkopen van de producten; en het recyclen van reststoffen.

Financiën

Kringloop+ wil een procentuele omzetgroei realiseren van minimaal 15% ten opzichte van het boekjaar 2018.

De afgelopen drie boekjaren is er een gemiddelde omzetgroei gerealiseerd van 26%. Toch willen we dit hoge percentage niet automatisch meenemen voor 2019. Wij leggen de focus niet op de commerciële doelstelling maar op de maatschappelijke doelstellingen.

Ook bij deze groei biedt het ons voldoende kansen in het aannemen van personeel waardoor de organisatie wordt versterkt.

Doelstelling BKN-Keurmerk

Kringloop+ is als lid van BKN bezig met het halen van het kwaliteitskeurmerk met de naam 100%Kringloop!

Kringloop is geen beschermd begrip, iedereen kan op elk willekeurig moment een kringloopwinkel starten. Kringloopwinkels zijn er in vele soorten en maten met verschil in professionaliteit en kwaliteit van de dienstverlening. Kringloopbedrijven met het Keurmerk Kringloopbedrijven hebben aangetoond op een professionele, veilige en verantwoordelijke manier met mensen en materialen om te gaan. Bij BKN aangesloten Kringloopbedrijven onderscheiden zich in twee opzichten van veel andere organisaties die actief zijn in de 2e hands markt. In de eerste plaats nemen BKN-leden de verantwoordelijkheid ten aanzien van het milieu door afgedankte goederen een tweede leven te geven. Daarbij, wat niet meer verkocht kan worden wordt op een verantwoorde manier verwerkt.

We onderscheiden ons door professionalisering en borging van de kwaliteit van de dienstverlening, het vergroten van vertrouwen in de markt, alsmede bevordering van het onderscheidend vermogen ten opzichte van kringloopbedrijven zonder keurmerk.

Het bestuur is opgebouwd uit drie leden. Zij ontvangen een vrijwilligersvergoeding voor hun werkzaamheden. Het bestuur heeft een voorzitter, penningmeester en secretaris.

Een bestuurder mag niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. Dit criterium verzekert dat de stichting onafhankelijk is ten opzichte van donateurs en begunstigen. Een natuurlijk persoon of een rechtspersoon in de functie als bestuurder mag daarom geen meerderheid van de zeggenschap hebben over het vermogen van de instelling. Om de onafhankelijkheid van de stichting te waarborgen bestaat het bestuur uit minimaal drie personen met gelijkheid van stemmen.

Het bestuur vergadert (indien nodig) zes en tenminste vier keer per jaar. Het bestuur stelt de financiële jaarstukken vast.

Meer informatie over het bestuur is te vinden in de notariële akte van de stichting. Deze akte is op te vragen bij stichting Kringloop Plus. Het huishoudelijk reglement vindt u in bijlage twee.

Gegevens stichting kringloop+

Stichting Kringloop Plus is een stichting en is ingeschreven te Groningen onder KvK nummer: 60086858, adres Diamantlaan 1, 9743BA Groningen

Het fiscaal nummer (RSIN-nummer) van de Stichting is: 853760159 Het banknummer van de Stichting is: NL51 INGB 0006 4216 66

Alle informatie wordt gepubliceerd op de website www.kringloopplus.nl

Contacten met de stichting verlopen via erwin@kringloopplus.nl of Diamantlaan 1, 9743BA Groningen

Verantwoordelijkheden bestuur

- Vertegenwoordigen rechtspersoon
- Adviseren en toezicht houden
- Vaststellen van het beleid

Taken bestuur

Voorzitter: dhr. A. van Essen
Penningmeester: dhr. R. Haaksma
Secretaris: mevr. M. de Jonge

7.1 INLEIDING

De groei in omzet is de afgelopen jaren enorm geweest. Na de opstart in 2014 is verlies geleden, maar in 2015 werden we al succesvol. Vanaf 2016 tot nu heeft de stichting dit kunnen continueren. De kortlopende schuld is in 2016 afbetaald en in 2017 is de liquiditeit van de stichting gegroeid. Deze liquiditeit is ook noodzakelijk om eventuele tegenvallers op te vangen.

Dit geeft nieuwe kansen in betaalde arbeidskrachten

Tot eind 2017 hebben wij zeer geringe personele kosten gehad. De nieuwe bedrijfsleider is aangesteld in 2018 dat is noodzakelijk om de werkdruk te verlichten van de directeur, evenals die van de assistent-bedrijfsleider en eerste Verkoopmedewerker. Ook gaan wij de assistent-bedrijfsleider die nu nog een gesubsidieerde baan heeft in 2019 een arbeidscontract aanbieden.

Hierdoor kan het team van leidinggevendenden doorgroeien naar een volwassen bezetting. De aangestelde werkcoach kan zich richten op (met name) de coaching en begeleiding van medewerkers met een (arbeids)beperking en vrijwilligers. Deze wordt gefinancierd tot 2020 vanuit de subsidie verstrekt door de gemeente Groningen.

Daarnaast blijven er ook mogelijkheden om Goede Doelen te steunen. In 2018 heeft Kringloop+ hiervoor een budget beschikbaar gesteld. Dit budget willen we in samenspraak met de vrijwilligers uitgeven aan doelen die maatschappelijk ondernemen in en nabij de wijk Vinkhuizen stimuleren.

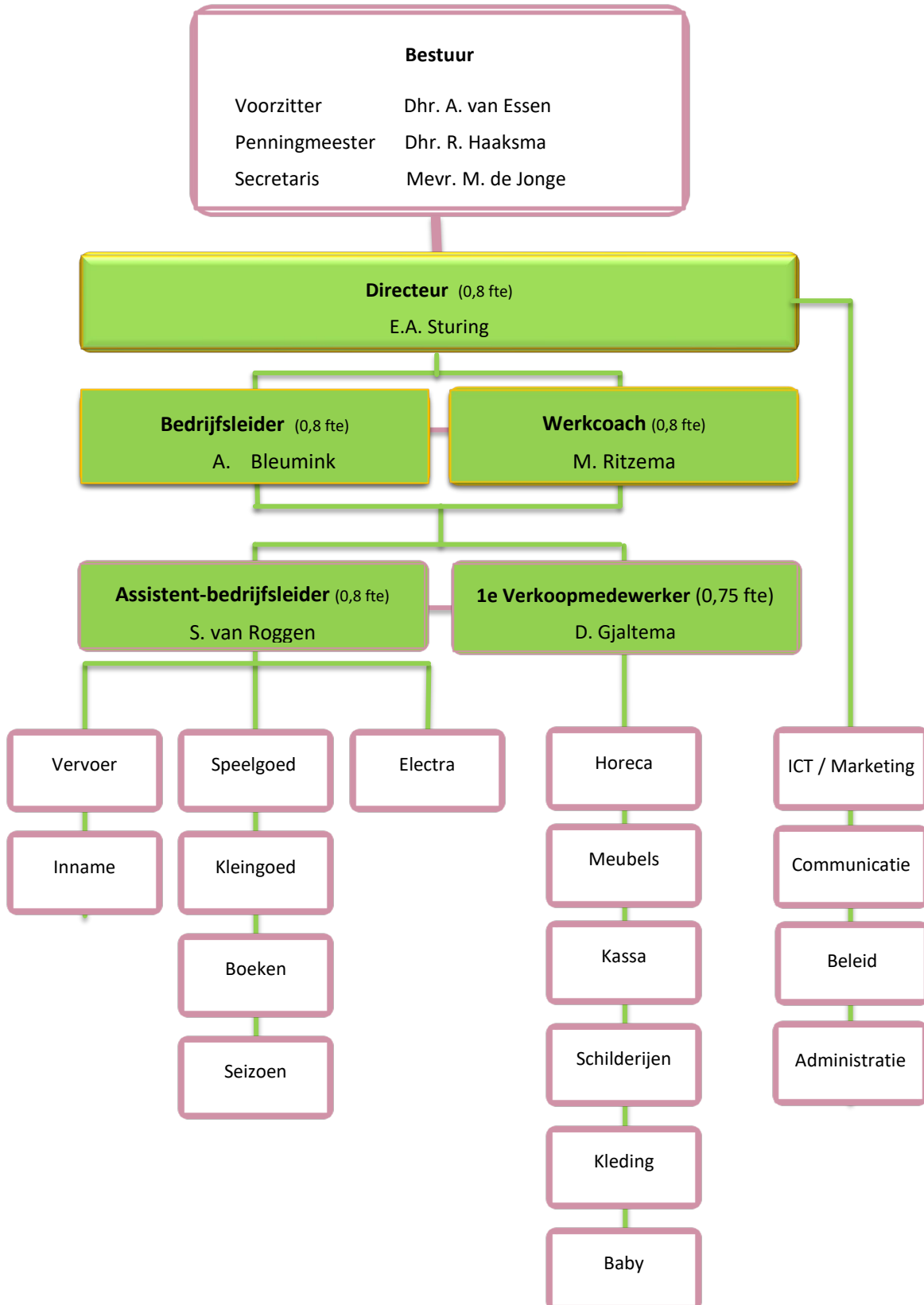
7.2 BEGROTING

Kosten	Per jaar	Totaal per post:	Opbrengsten	
Personele Kosten			Verkoop	incl BTW
Vrijwilligersvergoeding	€ 25.000			ex BTW
Vast personeel	€ 187.488			per maand
Verzuimverzekering (Pro Memorie)	€ 5.000			per jaar
Reiskosten	€ 1.850		Meubels	€ 6.400,00
Opleidingen en cursussen	€ 4.000		Kleingoed	€ 6.500,00
Teambuilding/coaching	€ 6.960		Boeken	€ 2.300,00
		€ 230.298	Electra	€ 4.200,00
Huisvestingskosten			Speelgoed	€ 1.400,00
Huur gebouw per jaar	€ 65.160		Baby	€ 320,00
Water	€ 450		Bezorgkosten	€ 575,00
Waterschapsbelastingen	€ 2.150			
Onderhoud meetdiensten	€ 4.000		Seizoen	€ 475,00
OZB	€ 744		Horeca	€ 550,00
Elektriciteit	€ 2.300		Doe het zelf	€ 790,00
Enexis	€ 4.800		Sieraden	€ 300,00
Gas	€ 1.785		Posters/schilderijen	€ 975,00
	€ 6.000		Tassen	€ 525,00
		€ 87.389	CD/LP/DVD/Game	€ 475,00
Verkoopkosten			Kleding	€ 6.600,00
Reklame/advertenties	€ 4.500		Feestdagen	€ 280,00
Sponsoring	€ 450		Ontruiming	€ 150,00
Schoonmaak	€ 1.800		AEEA/Metalen	€ 260,00
Werkplaatsen	€ 5.500			€ 332.188
winkelinrichting	€ 4.500			
inkoop horeca	€ 3.600			
Verbruiksartikelen winkel	€ 1.800			
		€ 22.150		

Kosten	Per jaar	Totaal per post:	Opbrengsten	
Transport			Zorg	
Wegenbelasting	€ 564		Subsidie	€ 60.000
Inrichting binnenkant bus	€ 800		PGB/WMO	€ 17.400
Verzekering	€ 6.018		Begleiding	
Onderhoud/APK	€ 2.500		Participatiebanen	€ 10.200
Brandstof	€ 2.479		Loonkostensubsidie	€ 5.400
		€ 12.361		
Algemene kosten				
Afval/container	€ 298			
Contributies	€ 3.150			
kantinekosten	€ 4.000			
telefoon vast	€ 580			
telefoon mobiel	€ 1.080			
Bewegwijzering	€ 250			
Internet	€ 1.200			
Accountant	€ 3.230			
Representatie	€ 150			
BHV middelen/cursus	€ 600			
bedrijfskleding	€ 1.000			
investering ICT/hosting website	€ 750			
winkelinrichting	€ 1.000			
verzekeringen	€ 1.865			
kantoor kosten	€ 3.250			
Abonnementen / krant	€ 1.200			
		€ 23.603		

Kosten	Per jaar	Totaal per post:	Opbrengsten	
Afschrijvingen				
Zeecontainer	€ 560			
Diepvries	€ 100			
Inventaris	€ 1.750			
huurdersbelang led verlichting	€ 980			
Computers	€ 500			
transportmiddelen	€ 10.400			
		€ 14.290		
Financiële lasten				
<i>rente</i>	€ 0			
<i>bankkosten</i>	€ 1.800			
<i>Waardetransport</i>	€ 900			
		€ 2.700		
Goede doelen		€ 7.500		
Onvoorzien / Resultaat		€ 24.897		
Totale kosten		€ 425.188	Totale Opbrengsten	€ 425.188
			Winkelomzet inclusief BTW	€ 401.948

BIJLAGE 1 ORGANIGRAM



Inleiding

In deze mandaterings- en procuratieregeling worden de bevoegdheden van de dagelijkse leiding/management van Stichting Kringloop+ in relatie tot het bestuur vastgelegd. Deze bevoegdheden hebben betrekking op:

- Bedrijfsvoering
- Personeelszaken
- Materieel en financieel

1. Bedrijfsvoering

[B = bestuur D = dagelijkse leiding]

Bedrijfsvoering	Initiatief	overleg	vaststelling	realisatie	evaluatie
1. Algemene beleidslijn in de vorm van een ontwikkelingsplan op korte en lange termijn (jaarplan en meerjarig plan)	D	B	B	D	B/D
2. Verslaglegging overleg	D	D	D	D	D
3. Wijziging organisatiestructuur	D	B	B	D	B
4. Wijziging, uitbreiding locaties	D/B	B	B	D	B
5. Aangaan, wijzigen of verbreken van samenwerkingsovereenkomsten	D	D/B	D	D	B/D
6. Contacten onderhouden met relaties	D	B/D	D	D	B/D
7. Beleid met betrekking tot bepaling werktijden	D	D	D	D	B/D
8. Juridische zaken en vragen van bindend advies	D/B	B	B	D	B/D
9. Beleid met betrekking tot inzet van vrijwilligers, additionele arbeid en dienstverleners	D	D	D	D	B/D
10. Publiciteit	D	D	D	D	B/D
11. Perscontact	D	D	D	D	B/D

*Noot: evaluaties worden in een managementrapportage opgenomen.

2. Personeelszaken

Personeelszaken	initiatief	overleg	vaststelling	realisatie	evaluatie
1. Werving, selectie, benoeming en functionering	D	B	B	D	B/D
2. Aanstelling personeel	D	B	D	D	B/D
3. Taaktoedeling en functieverdeling	D	D	D	D	B/D
4. Taakomschrijvingen en toezicht daarop	D	D	D	D	D
5. Bedrijfsreglement	D	B/D	D	D	B/D
6. Begeleiding personeel, functionerings- en beoordelingsgesprekken	B/D	B/D	B/D	B/D	B/D
7. Personeelsadministratie	D	D	D	D	D
8. Personeelszorg, werkomstandigheden en veiligheid	D	B/D	D	D	B/D
9. Scholing	D	B/D	B	D	B/D
10. Aanbrengen van ingrijpende arbeidsomstandigheden	D	B/D	B	D	B/D
11. Primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden	D	B/D	B	D	B/D

*Noot: evaluaties worden in een managementrapportage opgenomen.

3. Materieel en financieel

Materieel en financieel	initiatief	overleg	vaststelling	realisatie	evaluatie
1. Beheer van geldmiddelen, doen van betalingen (zie procuratie)	D	D	D	D	B/D
2. (Deel-)begrotingen	D	B/D	B	D	B/D
3. Financiële verslagen	D	B/D	B	D	B/D
4. Aangaan van contracten en andere financiële verplichtingen met derden binnen de begroting	D	D	D	D	B/D

Materieel en financieel	initiatief	overleg	vaststelling	realisatie	evaluatie
5. Aangaan van contracten en andere financiële verplichtingen met derden buiten de begroting	D	D/B	B	D	B/D
6. Aanschaf en beheer inventaris en materieel binnen begroting tot €500	D	D	D	D	D
7. Aanschaf en beheer inventaris en materieel buiten begroting >€500	D	D/B Penning meester	B	D	B/D
8. Aangaan van financiële verplichtingen inzake kopen of vervreemden van registergoederen (zie statuten artikel 6.1)	D	B	B	D	D
9. Beleid m.b.t. subsidies	D	D	D	D	D
10. Het verlenen van procuratie binnen de organisatie	D	D	B	D	D

*Noot: evaluaties worden in een managementrapportage opgenomen.

4. Procuratieregeling

In deze richtlijn is de tekenbevoegdheid van Stichting Kringloop+ vastgelegd.

Deze regels zijn opgesteld om duidelijk te maken welke verplichtingen door welke functionarissen aangegaan kunnen worden en door welke functionarissen betalingen verricht kunnen worden.

Externe vertegenwoordigingsbevoegdheid (aangaan van verplichtingen)

Kringloop+ onderscheidt de volgende externe vertegenwoordigingsbevoegdheid (aangaan van verplichtingen met derden):

- A- procuratie Bestuur
- B- procuratie Dagelijkse leiding
- C- procuratie Administrateur

A- procuratie: Bestuur

Hiervoor wordt verwezen naar de statuten van Stichting Kringloop+.

B- procuratie: Dagelijkse leiding

Behoudens de beperkingen genoemd in de statuten is de dagelijkse leiding belast met het besturen van de stichting.

- Lid 1** Het ter leen verstrekken en het ter leen opnemen van gelden is beperkt tot een bedrag van € 0.
- Lid 2** Het verwerven van vaste bedrijfsactiva is vastgesteld op € 1500,- per.
- Lid 3** Het aangaan van andere rechtshandelingen, anders dan in de statuten genoemd, is beperkt tot € 6500,- per maand.

Alle andere besluiten behoeven de goedkeuring van het bestuur.

C- procuratie: Administrateur

Functionarissen met een C- procuratie zijn bevoegd tot het aangaan van verplichtingen voortvloeiend uit de exploitatie- en investeringsbegroting tot een bedrag van € 250,- per gebeurtenis.

Externe bevoegdheid voor het doen van betalingen via banken.

Met betrekking tot het betalingsverkeer worden de volgende procuraties onderscheiden

Fiatteren betalingsopdrachten: E.A. Sturing Directeur Stichting Kringloop+

Uitvoering betalingsopdrachten: E.A. Sturing Directeur Stichting Kringloop+

Alle betalingsopdrachten worden gefiatteerd op basis van de onderliggende stukken, zoals lijst te betalen salarissen, betaaladvieslijst crediteuren, aangifte omzetbelasting etc.

De opdrachtgever plaatst hiertoe de stempel voor de administratie met invulmogelijkheden voor paraaf en datum op de aangeboden stukken.

5. Ondertekening

Naam en functie	Handtekening voor akkoord	Datum
Arnout van Essen (voorzitter Bestuur)		
Naam en functie	Handtekening voor akkoord	Datum
Marianne de Jonge (secretaris Bestuur)		
Naam en functie	Handtekening voor akkoord	Datum
Ramon Haaksma (penningmeester Bestuur)		